

## نتائج أعمال الشركة النصف الأول من العام المالي 2009

واصلت موبينيل قيادة سوق الاتصالات المحمولة في مصر، حيث وصل عدد المشتركين إلى 22,853 مليون مشترك حيث أنه تم إضافة 2,738 مليون مشترك جديد بنسبة زيادة قدرها 30% عن نفس الفترة من العام الماضي، زادت الإيرادات بنسبة 11% عن نفس الفترة من العام الماضي، كما زادت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات EBITDA بنسبة 23%، كما زادت صافى الأرباح المجمعة بنسبة 9% عن نفس الفترة من العام الماضي.

**القاهرة – 28 يوليو 2009.** أعلنت الشركة المصرية لخدمات التليفون المحمول "موبينيل" (RIC: EMOB.CA) نتائج الأعمال المجمعة للنصف الأول من العام المالي 2009 موضحة الآتي:

- بلغ عدد المشتركين 22,853 مليون مشترك بنسبة زيادة قدرها 30% عن نفس الفترة من العام الماضي.
- تم إضافة 2,738 مليون مشترك جديد خلال النصف الأول من العام المالي 2009، حيث تم إضافة 1,064 مليون مشترك خلال الربع الأول و 1,674 مليون مشترك خلال الربع الثاني.
- بلغت صافى الإيرادات 5,215 مليون جنيه مصري بنسبة زيادة قدرها 11% عن نفس الفترة من العام الماضي حيث بلغت إيرادات الربع الثاني 2,725 مليون جنيه مصري بنسبة زيادة قدرها 9% عن الربع الأول لعام 2009.
- زادت الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات EBITDA بنسبة 23% عن نفس الفترة من العام الماضي لتصل إلى 2,532 مليون جنيه مصري بنسبة قدرها 48.6%، حيث بلغت نسبة الإيرادات قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات خلال الربع الأول 48.8% و خلال الربع الثاني 48.3%.
- وصلت صافى الأرباح المجمعة خلال النصف الأول 2009 إلى 960 مليون جنيه مصري بنسبة زيادة قدرها 9% عن نفس الفترة من العام الماضي، حيث بلغت صافى الأرباح المجمعة خلال الربع الأول من عام 2009 إلى 424 مليون جنيه مصري و للربع الثاني من نفس العام إلى 536 مليون جنيه مصري.
- بلغت التدفقات النقدية المتاحة خلال النصف الأول 2009 إلى 521 مليون جنيه مصري بزيادة قدرها 1,526 مليون جنيه مصري عن نفس الفترة من العام الماضي.

**تعليقاً علي نتائج النصف الأول من العام المالي 2009، صرح المهندس اسكندر شلبي رئيس مجلس الإدارة:**

"انه لمن دواعي سروري الاحتفال بمرور 11 عام على موبينيل حيث إننا حققنا ما يقارب 23 مليون مشترك والاستمرار في النمو و النجاح في ظل صعوبة الاقتصاد العالمي من خلال العروض والخدمات المبتكرة التي نقدمها إلى السوق المصري و يسعدني أيضاً أن رؤية هذا النمو المستمر من سنة إلى سنة في ظل ظروف السوق الصعبة "

**تعليقاً علي نتائج النصف الأول من العام المالي 2009، صرح الأستاذ حسان قبانى العضو المنتدب:**

"يسرني الاحتفال بمرور 11 عام على موبينيل و رؤيتها في الحفاظ على موقعها الريادي في السوق المصرية مع ما يقارب 23 مليون مشترك على الرغم من الحالة الاقتصادية العالمية الصعبة تمكنا من تحقيق معدل نمو في الإيرادات بنسبة 11%، وزيادة الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاهلاكات EBITDA بنسبة 23% مقارنة بالعام الماضي وسنواصل جهودنا لتقديم الجودة المناسبة في نقل البيانات والخدمات الصوتية لضمان أفضل خدمة للعميل."

وصلت صافى الإيرادات خلال النصف الأول إلى 5,215 مليون جنيه مصري بزيادة قدرها 11% عن نفس الفترة من العام الماضي.

وصل إجمالي متوسط العائد من المستخدم خلال النصف الأول إلى 40 جنية مصري بانخفاض قدره 15% عن نفس الفترة من العام الماضي وذلك نتيجة للتوسع في نمو القطاعات السوقية الأقل استخداماً.

## نتائج أعمال الشركة النصف الأول من العام المالي 2009

وصلت الأرباح قبل خصم الفوائد و الضرائب و الاهلاكات EBITDA إلى 2,532 مليون جنية مصري للنصف الأول 2009 بزيادة قدرها 23% عن نفس الفترة من العام الماضي، زيادة قدرها 8% عن الربع الأول 2009 وبنسبة قدرها 48.6% من الإيرادات. الاستقرار في نسبة الأرباح قبل خصم الفوائد و الضرائب و الاهلاكات EBITDA إلى اجمالي الإيرادات يرجع إلى ارتفاع مجمل الربح نتيجة إلى إستراتيجية المكالمات داخل نطاق الشبكة و إجراءات التحكم في النفقات.

بلغ صافى الأرباح للنصف الأول 2009 مبلغ 960 مليون جنية مصري بنسبة زيادة قدرها 9% عن نفس الفترة من العام الماضي و حيث ساهمت صافى الأرباح الربع الأول من 2009 بمبلغ 424 مليون جنية مصري و 536 مليون جنية مصري عن الربع الثاني 2009 حيث تمثل زيادة قدرها 26 ٪ الربع الثاني عن الربع الأول أن الفوائد الضمنية المرتبطة بجدول مدفوعات رخصة الجيل الثالث المحملة خلال النصف الأول بلغت 58 مليون جنية مصري مقارنة بالنصف الأول 2008 البالغة 88 مليون جنية مصري.

بلغ الإنفاق الرأسمالي خلال النصف الأول مبلغ 994 مليون جنية مصري مقارنة بالنصف الأول 2008 البالغة 1,310 مليون جنية مصري.

## نتائج أعمال الشركة النصف الأول من العام المالي 2009

### أهم مؤشرات الأداء خلال النصف الأول 2009

مؤشرات المشتركين	الربع الثاني 2009	الربع الثاني 2009	الربع الثاني 2008	الربع الثاني 2008	نسبة النمو النصف الأول	نسبة النمو النصف الأول
مليون مشترك						
المشتركين حتى نهاية الفترة 1	22,853	22,853	17,518	17,518	30%	30%
عملاء الاشتراك الشهري	667	667	586	586	14%	14%
عملاء الكارت المدفوع مقدما	22,187	22,187	16,933	16,933	31%	31%
معدل التناقص	-7.7%	-16.2%	-5.8%	-12%	-4%	-2%
المشتركين الفعالين 2	21,983	21,983	16,328	16,328	35%	35%
عملاء الاشتراك الشهري	667	667	586	586	14%	14%
عملاء الكارت المدفوع مقدما	21,316	21,316	15,742	15,742	35%	35%
إجمالي متوسط العائد من المستخدم (خلال الربع) 3	40	40	47	47	-15%	-15%
متوسط العائد من عملاء الاشتراك الشهري (خلال الربع)	219	216	265	272	-20%	-17%
متوسط العائد من عملاء الكارت المدفوع مقدما (خلال الربع)	34	33	36	36	-9%	-7%
إجمالي متوسط العائد من المستخدم بدون التجوال (خلال الربع)	39	38	44	44	-12%	-11%
إجمالي متوسط العائد من المستخدم (سنوي)	43	43	49	49	-13%	-13%
متوسط العائد من عملاء الاشتراك الشهري (سنوي)	237	237	284	284	-16%	-16%
متوسط العائد من عملاء الكارت المدفوع مقدما (سنوي)	34	34	36	36	-5%	-5%
إجمالي متوسط العائد من المستخدم بدون التجوال (سنوي)	41	41	46	46	-11%	-11%
أحمالي الدقائق المستخدمة على الشبكة 4	11,001	20,055	7,416	13,622	47%	48%

<sup>1</sup> عدد المشتركين المسجلين على الشبكة في نهاية الفترة .

<sup>2</sup> عدد المشتركين الذين قاموا بإجراء مكالمات صادرة مدفوعة خلال فترة الثلاث شهور الأخيرة (تتضمن: مكالمات صوتية، رسائل نصية قصيرة، خدمات البيانات) أو استقبلوا مكالمات صوتية واردة.

<sup>3</sup> يحسب إجمالي متوسط العائد من المستخدم بناء على أعداد المشتركين حتى نهاية الفترة.

<sup>4</sup> هي إجمالي الدقائق المستخدمة الصادرة و الواردة متضمنة التجوال و الدقائق المجانية

## نتائج أعمال الشركة النصف الأول من العام المالي 2009

مؤشرات مالية	الربع الثاني 2009	النصف الاول 2009	الربع الثاني 2008	النصف الاول 2008	نسبة النمو النصف الأول
صافى الإيرادات <sup>5</sup>	2,725	5,215	2,446	4,707	11%
رسوم التعاقد	42	76	30	60	41%
مبيعات الأجهزة	20	38	17	37	19%
إيرادات الاستخدام	2,588	4,932	2,234	4,314	16%
العائد من التجوال	75	169	165	295	-54%
الإيرادات قبل خصم الفوائد و الضرائب و الاهلاكات	1,318	2,532	1,062	2,065	24%
نسبة الإيرادات قبل خصم الفوائد و الضرائب و الاهلاكات	48.3%	48.6%	43.4%	43.9%	نقاط 4.9
الأرباح المجمعة قبل خصم الضرائب	638	1,205	529	1,079	21%
صافى الأرباح المجمعة	536	960	426	877	26%

مؤشرات تشغيلية	النصف الاول 2009	النصف الاول 2008	نسبة النمو النصف الأول
إجمالي عدد المحطات	4,062	3,524	15%
إجمالي عدد السنترالات	37	31	19%

<sup>5</sup> تم تعديل بعض الأرقام لأغراض المقارنة.

## نتائج أعمال الشركة النصف الأول من العام المالي 2009

### أهم العروض التجارية في الربع الثاني 2009

- **موبينيل تعيد إطلاق خدمة أحسن ناس.**  
قدمت موبينيل خدمة أحسن ناس كخدمة دائمة لجميع عملاء نظام الو و بريمو الشهري لاختيار 3 أرقام موبينيل بتعريفه 0.15 جنيه للدقيقة.
- **موبينيل قدمت لعملائها مودم USB مجاني.**  
أطلقت موبينيل عرضاً لعملاء الشركات لتمكنهم من الاستفادة من USB مودم مجاني.
- **موبينيل قامت بتعزيز برنامج النقاط**  
أتاحت موبينيل لكل لعملائها فرصة للحصول على الهواتف التي يختارونها بالنقاط المترجمة.
- **موبينيل تقدم الهواتف التي تدعم خاصية GPS**  
للمرة الأولى في مصر ، قدمت موبينيل من خلال منافذ البيع العديد من الهواتف التي تدعم النظام العالمي لتحديد المواقع عبر الهواتف "GPS".
- **موبينيل أعادت إطلاق الباقات الخاصة بنظام الشركات**  
قدمت موبينيل الباقات المحددة الخاصة بنظام الشركات لتزويد عملاء الباقات بدقائق مجانية شهرية (محمول لمحمول) و مكمالات مجانية داخل الشركة (دقائق مجانية لخدمة فريق العمل) في مقابل الاشتراك الشهري الثابت.

### المسئولية الاجتماعية للشركة

- **موبينيل احتفل باليوم العالمي للامتناع عن التدخين 2009**  
قامت موبينيل بدعم مبادرة اليوم العالمي للامتناع عن التدخين خلال الأعوام الثلاثة السابقة. وبعد اليوم العالمي للامتناع عن التدخين مبادرة متطورة من قبل منظمة الصحة العالمية و التي قام بدعمها العديد من الشركات النشطة في الخدمة المجتمعية في جميع أنحاء العالم مثل شركة موبينيل والهدف من الاحتفال بهذا الحدث هو توعية المواطنين ضد أخطار التدخين وتعريفهم بما تقوم به منظمة الصحة العالمية لمكافحة وباء التدخين وما يمكن أن يقوم به المواطنين للمطالبة بحقوقهم في أن يتمتعوا بحياة صحية وكذا حماية أجيال المستقبل.
- **أكاديمية موبينيل: تعد الأجيال القادمة**  
شاركت موبينيل مع الجهات التعليمية والمنظمات غير الحكومية في القاهرة و الأقاليم لبدأ أكاديمية موبينيل لدعم و تطوير التعليم، فضلا عن فتح فرص عمل للشباب، من خلال تزويدهم بالمهارات المطلوبة والأعمال التي تعددهم لمسارات وظيفية واعدة.
- **موبينيل و اليونيسيف يتعاونان لإنشاء رياض أطفال في صعيد مصر**  
موبينيل و اليونيسيف يحتفلان بتخريج أول دفعة من طلاب الروضة عند برنامج تعليم ما قبل الابتدائي المشترك في صعيد مصر. موبينيل دعمت 60 فصلا دراسيا ولرياض الأطفال ليصلوا إلى 1500 طفل في أسبوط وسوهاج وقتنا.
- **موبينيل أطلق حملة التبرع بالدم**  
موبينيل بدأت حملة للتبرع بالدم لموظفيها لمدة أربعة أيام في مقرها (النيل سيتي، والقريه الذكية، مركز التجارة العالمي و العجوزة).

## نتائج أعمال الشركة النصف الأول من العام المالي 2009

العملة: بالآلف جنيه مصري

### الشركة المصرية لخدمات التليفون المحمول الميزانية المجمعة

فى 30 من يونيو 2009

%	التغير	31/12/2008	30/6/2009	
				<b>الأصول</b>
(3.3)%	(51 800)	1 587 874	1 536 074	أصول متداولة
5.3%	413 751	7 870 041	8 283 792	أصول ثابتة (بالصافي)
(27.6)%	(275 751)	1 000 281	724 530	أصول تحت الإنشاء
(3.6)%	(115 160)	3 186 777	3 071 617	رسوم ترخيص (بالصافي)
5.2%	632	12 139	12 771	تأمين إيجار
-	-	900	900	استثمارات متاحة للبيع
<b>(0.2)%</b>	<b>(28 328)</b>	<b>13 658 012</b>	<b>13 629 684</b>	<b>إجمالي الأصول</b>
				<b>الالتزامات و حقوق الملكية</b>
(6.8)%	(348 297)	5 101 553	4 753 256	التزامات متداولة
-	-	327 200	327 200	قرض قصير الأجل
(4.3)%	(255 868)	5 987 099	5 731 231	التزامات طويلة الأجل
<b>(5.3)%</b>	<b>(604 165)</b>	<b>11 415 852</b>	<b>10 811 687</b>	<b>إجمالي الالتزامات</b>
				<b>حقوق الملكية</b>
-	-	1 000 000	1 000 000	رأس المال المدفوع
-	-	(11 355)	(11 355)	أسهم خزينة
(60)%	(50 914)	84 895	33 981	احتياطي (أرباح بيع أسهم خزينة)
-	-	200 000	200 000	احتياطي قانوني
67.4%	5 453	8 089	13 542	المجنب لمدفوعات مبنية على أسهم ومسددة فى شكل أدوات حقوق ملكية
-	(1 010 531)	1 970 229	959 698	صافى أرباح الفترة
-	563 490	59 244	622 734	أرباح مرحلة
-	1 071 474	(1 071 474)	0	توزيعات أرباح دورية
-	(3 135)	2 532	(603)	حقوق الأقلية
<b>25.7%</b>	<b>575 837</b>	<b>2 242 160</b>	<b>2 817 997</b>	<b>إجمالي حقوق الملكية</b>
				<b>إجمالي الالتزامات و حقوق الملكية</b>
<b>(0.21)%</b>	<b>(28 328)</b>	<b>13 658 012</b>	<b>13 629 684</b>	

## نتائج أعمال الشركة النصف الأول من العام المالي 2009

العملة: بالآلاف جنيه مصري

### الشركة المصرية لخدمات التليفون المحمول قائمة الدخل المجمعة

عن الفترة المنتهية في 30 من يونيو 2009

نسبة التغير	التغير (4)-(2)	النصف الأول 2008 (4)	الربع الثاني 2008 (3)	النصف الأول 2009 (2)	الربع الثاني 2009 (1)	
10.8%	508 355	4 706 927	2 445 676	5 215 282	2 725 093	إيرادات
(7.9)%	(79 196)	1 009 074	537 424	929 878	473 016	تكلفة الخدمات
15.9%	587 551	3 697 853	1 908 252	4 285 404	2 252 077	مجمل الربح
3.6 نقاط	3.6	78.6 %	78 %	82.2 %	82.6 %	نسبة مجمل الربح
7.4%	120 904	1 632 382	846 704	1 753 286	934 565	* تكاليف تشغيل ( بخلاف (الإهلاك والاستهلاك
28.7%	214 988	748 084	396 018	963 072	468 483	الإهلاك و الاستهلاك
19.1%	251 659	1 317 387	665 530	1 569 046	849 029	صافى أرباح التشغيل
2.1 نقاط	2.1	28%	27.2%	30.1 %	31.2 %	نسبة صافى أرباح التشغيل
22.6%	466 647	2 065 471	1 061 548	2 532 118	1 317 512	الإيرادات قبل خصم الفوائد والضرائب و الإهلاك والاستهلاك
4.7 نقاط	4.7	43.9 %	43.4%	48.6 %	48.3 %	نسبة الإيرادات قبل خصم الفوائد والضرائب و الإهلاك والاستهلاك
						<b>مصروفات غير تشغيلية</b>
39.4%	107 017	271 687	186 297	378 704	204 045	الفوائد
(173.4)%	(35 788)	20 636	4 271	(15 152)	6 606	أرباح / مصروفات غير تشغيلية أخرى
(100)%	54 330	(54 330)	(54 330)	0	0	مخصصات انتفى الغرض منها
52.8%	125 559	237 993	136 238	363 552	210 651	إجمالي المصروفات الغير تشغيلية
11.7%	126 100	1 079 394	529 292	1 205 494	638 378	صافى أرباح/خسارة الفترة قبل الضرائب
9.4%	82 678	877 020	425 573	959 698	535 647	صافى أرباح/خسارة الفترة بعد الضرائب

\* يتضمن مخصصات انتفى الغرض منها

## نتائج أعمال الشركة النصف الأول من العام المالي 2009

العملة: بالآلاف جنيه مصري

### الشركة المصرية لخدمات التليفون المحمول قائمة التدفقات النقدية المجمعة

عن الفترة المنتهية في 30 من يونيو 2009

%	التغير	النصف الأول 2008	النصف الأول 2009	
68.9%	699 298	1 014 468	1 713 766	التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل
(40.9)%	826 329	(2 018 812)	( 1 192 483)	التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار
(151.9)%	1 525 627	(1 004 344)	521 283	التدفقات النقدية المتاحة
(148.6)%	(1 616 638)	1 087 747	(528 891)	التدفقات النقدية من أنشطة التمويل
(109.1)%	(91 011)	83 403	(7 608)	صافى التغير فى أرصدة النقدية وما فى حكمها
506.6%	230 233	45 448	275 681	النقدية في بداية الفترة المالية
108%	139 222	128 851	268 073	النقدية في نهاية الفترة المالية

# نتائج أعمال الشركة النصف الأول من العام المالي 2009

## نبذة عن الشركة

تأسيس وتشغيل وصيانة شبكة اتصالات محمولة بنظام GSM بموجب القانون 8 الصادر عام 1997، وتقديم خدمات الاتصالات المحمولة داخل جمهورية مصر العربية وفقاً لاتفاقية الترخيص.  
الشركة مدرجة في بورصتي القاهرة الاسكندرية (كود تعريف رويتر "EMOB.CA")  
راس المال المصرح به 3.000.000.000 جنيه مصري  
راس المال المصدر والمدفوع كاملاً 1.000.000.000 جنيه مصري (100.000.000 سهم بقيمة اسمية 10 جم)  
موبينيل للاتصالات 51%  
اورانج 71.25%  
اوراسكوم تليكوم القابضة 28.75%  
اوراسكوم تليكوم القابضة 20%  
الأسهم المطروحة للتداول العام 29%

## النشاط

## الإدراج في الأسواق المالية

## هيكل راس المال

## هيكل المساهمين

## عناوين وتليفونات الشركة

### قسم علاقات المستثمرين

سلفانا سمير جرجس

المسئول بإدارة علاقات المستثمرين

+2 0123206179

تليفون

+2 0123200094

فاكس

[investors@mobinil.com](mailto:investors@mobinil.com)

بريد إلكتروني

### قسم إدارة الإعلام

طه سيف الله

مدير إدارة الإعلام

+2 0123138955

محمول

+2 0123206770

تليفون

+2 0123206755

فاكس

[mediarelations@mobinil.com](mailto:mediarelations@mobinil.com)

بريد اليكتروني

### نيللي عبد الحميد

المسئول بإدارة الإعلام

+2 0122267023

محمول

+2 0123206771

تليفون

+2 0123206755

فاكس

[mediarelations@mobinil.com](mailto:mediarelations@mobinil.com)

بريد اليكتروني