

دارسة جدوى

قناة تدريب فضائية

إعداد إسماعيل العمري

المحتويات

| | |
|----|---------------------------------------------|
| ٥ | الجزء الأول: قناة التدريب – رؤية وتصور..... |
| ٦ | نقطة البداية..... |
| ٦ | مقدمة..... |
| ٦ | مشروعية التدريب..... |
| ١٠ | لم الحاجة لقناة تدريب؟..... |
| ١١ | رؤية ورسالة وأهداف القناة..... |
| ١١ | رؤية القناة..... |
| ١١ | عناصر تحديد الرؤية..... |
| ١١ | سمات القناة..... |
| ١٢ | جمهور القناة المستهدف..... |
| ١٢ | أهداف القناة..... |
| ١٢ | التطلعات الإستراتيجية للقناة..... |
| ١٣ | ماذا سنعرض ؟..... |
| ١٣ | هيكل البرامج..... |
| ١٤ | الخطة الخمسية لتحقيق الرؤية..... |
| ١٥ | أشكال البرامج التدريبية..... |
| ١٥ | الدورات الجماهيرية..... |
| ١٦ | البرامج التدريبية التفاعلية..... |
| ١٧ | التدريب الحوارى..... |

| | |
|----------------|-----------------------------------------------------|
| ١٨..... | التدريب البيئي |
| ١٩..... | المجموعات التدريبية |
| ١٩..... | الجلسات التدريبية |
| ٢٠..... | الدراما التدريبية |
| ٢١..... | الألعاب التدريبية |
| ٢٢..... | النموذج التدريبي |
| ٢٣..... | الموقع الإلكتروني |
| ٢٩..... | الجزء الثاني: الدراسة الفنية |
| ٣٠..... | مواصفات مبنى المشروع |
| ٣١..... | احتياجات المشروع من الآلات والمعدات |
| ٣٢..... | تقدير احتياجات المشروع من الأثاث ووسائل النقل |
| ٣٣..... | تقدير احتياجات المشروع من الموظفين والهيكل التنظيمي |
| ٣٦..... | خطة تنفيذ المشروع |
| ٣٨..... | الجزء الثالث: الدراسة المالية |
| ٣٩..... | التكاليف الخاصة بالقناة |
| ٣٩..... | إجمالي التكاليف الخاصة بالقناة: |
| ٤٠..... | تكاليف الإنتاج |
| ٤١..... | مصاريف التأسيس |
| ٤٣..... | رواتب الموظفين تبعاً لمراحل العمل |
| ٤٦..... | الأصول الثابتة وإهلاكاتها |
| ٤٦..... | الأصول الثابتة |
| ٤٧..... | إهلاكات الأصول الثابتة والتأسيس |
| ٤٩..... | القوائم المالية |

| | |
|---------|----------------------------------------|
| ٤٩..... | قائمة الدخل |
| ٥٢..... | قائمة التدفقات النقدية لخمس سنوات |
| ٥٦..... | الميزانية العمومية |
| ٥٦..... | معلومات ساهمت في صناعة القوائم المالية |
| ٥٨..... | المعايير الاقتصادية للتقييم والمفاضلة |
| ٥٨..... | صافي القيمة الحالية |
| ٥٩..... | تحليل التكلفة والمنفعة |
| ٥٩..... | معدل العائد الداخلي |
| ٦٠..... | المعدل المتوسط للعائد |
| ٦١..... | تحليل التعادل |
| ٦٢..... | فترة الاسترداد |
| ٦٣..... | ملخص الدراسة المالية |

الجزء الأول:

قناة التدريب – رؤية

وتصور

نقطة البداية

مقدمة

في عالم اتسعت قضاياه وتقاربت مساحة التواصل فيه الإنسان لأن يمتلك المهارات والمعارف والقيم التي تمكنه من التعاطي مع جميع مستجدات الحياة المتسارعة ولقد خطت جهود مشكورة نحو التدريب عبر التلفاز وعبر بعض قنوات التدريب عن بعد بأشكالها المختلفة إلا أن شيئاً من ذلك لم يقدم التدريب بقوته في الميدان لذا فقد رأينا أن نخرج للعالم قناة
تدرب الإنسان كإنسان وتتعامل مع التقنية والفن كشريك في التدريب وليس وسيطاً فقط، تقدم لون جديد من التدريب ومدرسة غير مسبوقة شعارها (تدريب الإنسان كيفما كان وأينما كان) منتهجة في ذلك نهجا جديدا تحت مسمى (التدريب الفضائي) والذي تحتفظ القناة بفلسفته لتقدمه للعالم عبر أكاديمية خاصة بعد نجاح التجربة بإذن الله .

مشروعية التدريب

التدريب مطلب كبير لشريحة كبيرة من المجتمع، وقد واجه المجتمع المسلم بشكل عام سيل كبير من الدورات التي تقدم أنواع مختلفة من التدريب والمهارات، ولكن علينا قبل أن نخوض في هذا المجال أن ننتبه إلى العلم والمعرفة التي نقدمها بحيث تساعد الناس على تغيير سلوكياتهم ومهاراتهم ولا تؤثر على عقائدهم.

نشير هنا إلى كم الدورات التي تحمل في طياتها مفاهيم شرعية ومعلومات مغلوطة والتي تقدمها قناة النجاح والتي تعرضها الكثير من القنوات الأخرى والتي تقدم كذلك في الدورات التي يقدمها المدربون المتخصصون.

وسنستعرض هنا رأي العلماء والمشايخ في تلك الموضوعات حتى ننطلق على نهج صحيح منذ البداية.

ويجب أن نحرص على وضع ضوابط واضحة لكل ما نقدم من دورات بحيث لا نقدم ما ينافي عقيدتنا السليمة.

رأي العلماء في البرمجة اللغوية العصبية

فتاوى العلماء في التحذير من البرمجة اللغوية العصبية

سفر بن عبد الرحمن الحوالي

قال فضيلة الشيخ د.سفر الحوالي، أستاذ العقيدة والمذاهب المعاصرة بجامعة أم القرى -سابقاً- والداعية المعروف:

"يجب علينا جميعاً أن نعلم أن الأمر إذا تعلق بجناب التوحيد وبقضية لا إله إلا الله وبتحقيق العبودية لله تبارك وتعالى فإننا لابد أن نجتنب الشبهات ولا نكتفي فقط بدائرة الحرام وهذه البرمجة العصبية وما يسمى بعلوم الطاقة تقوم على اعتقادات وعلى قضايا غيبية باطنية مثل الطاقة الكونية والشكرات والطاقة الأنثوية والذكرية، والإيمان بالأثير وقضايا كثيرة جداً، وقد رَوَّج لها مع الأسف كثير من الناس مع أنه لا ينبغي بحال عمل دعاية لها ". وقال " :أعجب كيف بعد كل هذه الحجج يتشبث المدربون بتدريبات أقل ما يقال عنها أنها تافهة، فكيف وهي ذات جذور فلسفية عقدية ثيوصوفية خطيرة؟! أنتم على ثغرة وأرجو أن أجد وقتاً للمساهمة ببيان خطرها للناس فليس وراء عدم كتابتي في هذا الموضوع إلا الانشغال الشديد."

الشيخ عبد الرحمن المحمود

أستاذ العقيدة والمذاهب المعاصرة بجامعة الإمام محمد بن سعود "أمرها بدأ يتكشف.... نعم انقلوا عني يجب إيقاف هذه الدورات، وأنا أحيي القائمين على تحذير الناس منها وفقهم الله."

الشيخ محمد صالح المنجد

يقول: "أي راحة هذه التي يريد بعض أتباع الـ NLP وغيرها أن يدخلوا المسلمين في متاهاتها؟؟؟؟!! استرخي.. احلم.. وتخيّل!! ثم إذا أوقظت للعمل ثاني يوم، وإذا واجهت الواقع راحت الأحلام والخيالات!! أتضحك على نفسك؟!!! ما هذا الهراء الذي يقولونه.... فعلاً إنها مأساة عقل..".

د.يوسف القرضاوي

"البرمجة اللغوية العصبية تغسل دماغ المسلم وتلقنه أفكاراً في اللاواعي ثم في عقله الواعي من بعد ذلك، مفاد هذه الأفكار أن هذا الوجود وجود واحد، ليس هناك رب ومربوب، وخالق ومخلوق، هناك وحدة وجود. إنها الأفكار القديمة التي قال بها دعاة وحدة الوجود، يقول بها هؤلاء عن طريق هذه البرمجة التي تقوم على الإيحاء والتكرار، وغرس الأفكار في النفوس. إن برامجهم التي يعلمون بها الناس تقف وراءها أهداف خبيثة، ومقاصد بعيدة، وكل هذه ألوان من الغزو ويقصدون بها غزو العقل المسلم، وهو ما ينبغي أن نحرص على أن يظل بعيداً عن هذا الغزو."

الشيخ الدكتور صالح بن فوزان الفوزان

عضو هيئة كبار العلماء وعضو اللجنة الدائمة للإفتاء

ما حكم تعلم علم البرمجة اللغوية العصبية NLB ؟.. علماً بأنه علم غربي المنشأ ولكن فيه جوانب ايجابية مثل الدعوة للتكافل وغيرها من الجوانب الايجابية في الحياة، وهل يعامل معاملة العلوم الأخرى بأن يؤخذ منه ما يوافق الشرع ويترك ما يخالف الشرع؟

أنا في الحقيقة لا اعرف حقيقة هذه البرمجة، ولكن حسب ما قرأت أنها لا خير فيها، وان فيها ما يخل بالعقيدة وما دام الأمر كذلك، فلا يجوز التعامل بها حتى ولو كان فيه مصلحة جزئية، فإنه ينظر إلى ما في المضار من مصلحة جزئية، بل ينظر إلى المضار التي فيها وتقارن بالمصالح، فإن كانت المضرة أكثر أي المضرة راجحة فإنه لا عبرة بالمصلحة المرجوح عليها.

د. وهبة الزحيلي

هل علوم الميتافيزيقيا حرام؟ هل علوم ما وراء الطبيعة والخوارق حلال أو حرام؟ وهل التلبثة (التواصل عن بعد)، قراءة الأفكار telepathic، الخروج الأثيري عن الجسد out of body experience، تحريك الأشياء بالنظر، النظر المغناطيسي، اليوجا، والتنويم الإيحائي، التاي شي، الريكي، التشي كونغ، المايكروبيوتك، الشكرات، الطاقة الكونية، مسارات الطاقة، الين واليانغ ..لأنني وجدت موقع يحرمها: موقع (الأستاذة فوز كردي-السعودية)؟ فأجاب د. وهبة " هذه وسائل وهمية وإن ترتب عليها أحياناً بعض النتائج الصحية، ويحرم الاعتماد عليها وممارستها سواء بالخيال أو الفعل، فإن مصدر العلم الغيبي هو الله وحده، ومن اعتمد على هذه الشعوذات كفر بالله وبالوحي، كما ثبت في صحاح الأحاديث النبوية الواردة في العراف والكاهن ونحوهما ."

الشيخ عبد العزيز مصطفى

أستاذ التفسير وعلومه والكاتب المعروف: "أمر هذه الوافدات العقدية جميعها واضح الخطر، ولا بد من تحذير الناس منها وطباعة هذا التحذير ليسهل تناوله ونشره ."

الشيخ خالد الشايع

يقول: "هذا الذي يسمى (علم البرمجة اللغوية العصبية) مما يجب تحذير أهل الإسلام من الاغترار بما فيه من الإيجابيات المغمورة بكثير من السلبيات ."

الداعية الأستاذة أسماء الرويشد، والدكتورة خديجة بابيضان، والداعية الأستاذة أناهيد السميري بعد اطلاعهن على حقائق هذا الفكر ومفردات دورة الفكر العقدي الوافد ومنهجية التعامل معه، وانطلقت مساهماتهن في تحذير المجتمع من خطر هذه الوافدات عن طريق التوعية بين الطالبات والمجتمع النسائي بشرائحه المختلفة في المحاضرات العامة .

أيّد عدد من المختصين في العلوم النفسية والطب النفسي التحذير من البرمجة اللغوية العصبية لما سببته من فوضى في البلاد ومنهم الاستشاريون النفسيون:

د. طارق الحبيب

د. يوسف عبد الغني

د. عبد الرحمن ذاكر

د. خالد بازيد

وأستاذات الصحة النفسية:

د. انتصار الصبان

د. عزة حجازي

الأستاذة هدى سيف الدين
الأستاذة وفاء طيبة
الأستاذة سحر كردي

موقع الدكتورة فوز كردي والبرمجة اللغوية العصبية

وبعد الإطلاع على عدة آراء عن البرمجة اللغوية العصبية أعجبنا ما تقوم به الدكتورة فوز كردي
وها ننضه بين أيديكم **موقع متكامل يحمل اسم "الفكر العقدي الوافد ومنهجية التعامل معه" ..**
ويعتبر هذا الموقع مرجع جيد لنا حيث يستعرض رأي تفصيلي عن دورات الطاقة والإيحاء
والبرمجة



<http://www.alfowz.com>

لم الحاجة لقناة تدريب؟

- هناك توجه عام لدى مؤسسات وأفراد المجتمع المدني في الشرق الأوسط نحو التدريب
- التطور التقني والحراك الاجتماعي المتسارع يجعل التأهيل ضرورة ملحة للتكيف.
- وجود متغيرات فكرية وثقافية تحتاج لقدرات قابلة للتعاطي الإيجابي معها يلعب التدريب دورا هاما في صقلها وبناءها.
- التعلم أداة فعالة في صناعة الحياة والتدريب صورة فعالة للتعلم.
- التدريب عبر الشاشة لم يحظ باهتمام يجعله يواكب التدريب في المراكز والملتقيات، مما يجعل من السبق الخروج بصورة جديدة وغير مسبقة للتدريب لها هويتها المميزة (التدريب الفضائي).
- صعوبة الحصول على التدريب لجميع الشرائح والأطياف الاجتماعية يدعونا لتسهيل الحصول على التدريب من جميع المواقع والمنافذ بحيث يدخل التدريب إلى المنازل ومكاتب العمل ووسائل النقل وإلى حيث يوجد إنسان.
- حاجة السوق لبرامج متنوعة تستهدف التطوير وتحسين المجتمعات قبل الربح المادي
- الأعمال الموجودة في معظمها تهتم بالربح وليس جودة العمل
- الأعمال الموجودة لا تحمل رسالة واضحة
- توفر خبرات وكفاءات جيدة ومتحمسة في ذات المجال
- توفر الإمكانيات المادية والبشرية
- صناعة الإعلام الإسلامي الحقيقي المحافظ
- أسلمت العلوم الإنسانية
- تكيف البرامج التدريبية المتنوعة مع قيمنا ومعتقداتنا الدينية والاجتماعية
- استيعاب الطاقات الموهوبة والخبرات المناسبة

رؤية ورسالة وأهداف القناة

رؤية القناة

قناة فضائية ربحية هادفة ذات كفاءة وجودة رائدة محليا وعربيا، لتنمية كافة فئات المجتمع معرفيا ومهاريا بأساليب إبداعية

عناصر تحديد الرؤية

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| • قناة - فضائية - عربية - ربحية - هادفة | الهوية |
| • تقدم (التدريب - الاستشارات في مختلف المجالات الإنسانية) بأساليب إبداعية | المنتج |
| • محليا وإقليميا | النطاق |
| • جاذبة لكافة فئات المجتمع | الشريحة المستهدفة |
| • تدار بطاقات بشرية وتكنولوجية حديثة ذات كفاءة وجودة | الموارد البشرية والتكنولوجية |
| • تطوير المشاهدين في مختلف المجالات الإنسانية | النتيجة المستهدفة |
| • رائدة | المكانة السوقية |
| • مستجددة | النمو والتطور |

سمات القناة

- تحمل رسالة هادفة من منطلق شرعي تنموي
- تنقل التدريب إلى المنازل ومكاتب العمل
- تستثمر العقول وتنشد الحكمة
- تمثل مدرسة خاصة للتأهيل البشري
- تستهدف جميع الشرائح
- تنافس في احتراف تخصصها ولا تتخصص في المنافسة
- تنطلق من رغبات المشاهدين لتحقيق له احتياجاته فالرغبات وسيلة وليست غاية.

- تؤمن بأهمية نجاح الاتصال لتحقيق التأهيل
- تؤمن بقياس الأثر كوسيلة تقويم

جمهور القناة المستهدف

- المدربون والمهتمون (بالإضافة للمدربين من العاملين في مجال التدريب فنياً، إدارياً، استثمارياً) تقديم برنامج متخصصة موجهة لهم.
- الأسرة (وهم جميع أفراد الأسرة) تقديم برامج تخاطب جميع أفراد الأسرة.
- الشباب (الفئة العمرية من ١٤ إلى ١٨ سنة) من الذكور والإناث وتقديم برامج موجهة لهم.
- المديرون (وهم القيادات الإدارية الوسطى) تقديم برامج في التطوير الإداري.
- المرأة ويتم تقديم برامج تهتم بشؤون المرأة.

أهداف القناة

- قناة فضائية استثمارية متخصصة في مجالات التنمية البشرية
- تنمية مهارات و معارف المشاهدين فكريا وسلوكيا
- تقديم البرامج وفق معايير الجودة الشاملة للفن الإعلامي
- العناية بالمشاهدين والتواصل المباشر والمستمر
- ريادة سوق التدريب الفضائي (التدريب عن طريق الشاشة)
- التنوع في البرامج المقدمة
- بناء علاقات ايجابية مع الجهات ذات العلاقة
- غرس قيم المواطنة الصالحة

التطلعات الإستراتيجية للقناة

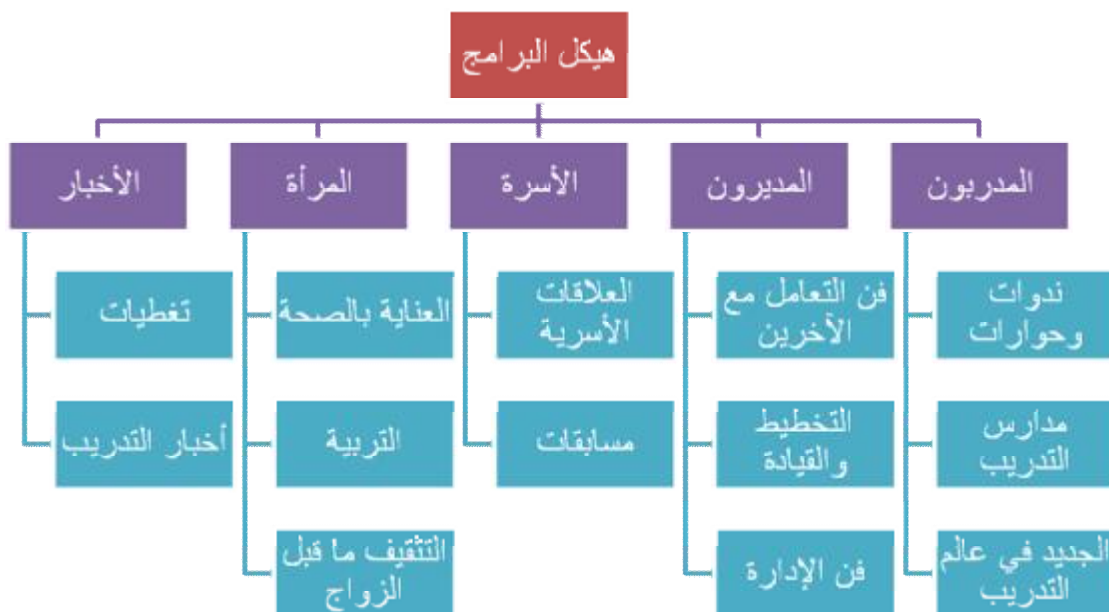
- تأسيس علم التدريب الفضائي ووضع منهجيته القابلة للتطوير التي تناسب العالم الرقمي المتوسع
- الوصول بالتدريب إلى كل إنسان بحيث يصبح التدريب في متناول البشر في جميع أحوالهم

- إنشاء أكاديمية بحوث وتطوير للتدريب الفضائي وتأهيل الكوادر المتخصصة علميا وعمليا .
- تشكيل ملامح (المدرسة العملاقة) بحيث يقدم العالم العربي للعالم مدرسة مفتوحة مركزها الأرض بكاملها .

ماذا سنعرض ؟

- برامج تفاعلية "النشات ، المباشر ، مسابقات
- الأخبار والتغطيات
- لقاءات وحوارات ذات علاقة
- (فلاشات) مهارات قصيرة "قواصل" فيديو كليب مختصر
- برامج مهارات وتدريب
- برامج توعوية
- استطلاعات الرأي
- برامج تقنية "استخدام الجوال ، انترنت ..."
- مؤتمرات

هيكل البرامج



الخطة الخمسية لتحقيق الرؤية

١٤٣٠ - ١٤٣٤ هـ / ٢٠٠٩ - ٢٠١٣ م

| المرحلة | المهام | مدة التنفيذ | السنة | الاحتياج | | المكلف | المتابع | % التشغيل | نفذ | ملاحظات |
|------------------|--------------------------------------------------------|-------------|-----------|---------------------|--------------|--------|---------|-----------|------|---------|
| | | | | البشري | المالي | | | | | |
| الأولى (التأسيس) | إنهاء الخطة التفصيلية واللوائح انطلاق التشغيل التجريبي | سنة أشهر | ٢٠٠٩/١٤٣٠ | سكرتير متفرغ | مقر إداري | | | ١٥% | | |
| | إنتاج برامج وإعداد حقائب | سنة أشهر | | مدربين وإعلاميين | | | | ٢٥% | ٤٠% | |
| الثانية | التوسع في البرامج | سنة | ٢٠١٠/١٤٣١ | | | | | ٢٠% | ٦٠% | |
| الثالثة | استكمال الجهاز البشري والتوسع في البرامج | سنة | ٢٠١١/١٤٣٢ | | | | | ٢٥% | ٨٥% | |
| الرابعة | استكمال الجهاز البشري والتوسع في | سنة | ٢٠١٢/١٤٣٣ | | | | | ١٥% | ١٠٠% | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|---------------------|----------------|-----|-----------------------------------------------------------|---------|
| | | | | | | | | | البرامج | |
| 4 | | | | | | فريق من المخططين | ١٤٣٤ / ٢٠١٣ | سنة | مراجعة وتقويم وإعداد الخطة الخمسية الثانية | الخامسة |

أشكال البرامج التدريبية

الدورات الجماهيرية

المقصود بالدورات الجماهيرية :

هي الأمسيات التدريبية التي تقدم للجماهير من قبل المدرب عبر خشبة المسرح ولا يكون للجمهور دور كبير في المشاركة والتفاعل إلا من خلال إثارة المدرب لهم .

أنواع الدورات الجماهيرية :

أولا : دورات وأمسيات تغطيها القناة :

تقوم القناة بتغطية الأمسيات التدريبية المقامة في أنحاء العالم العربي بحيث يتم التنسيق لذلك وفق قسم خاص له آلياته الخاصة في قبول التغطية وإبرام العقود الخاصة بها والتأكد من مطابقتها لمواصفات البث عبر القناة

شروط تغطية الأمسية:

١- تغطية عبر التقارير:

يشترط في التغطية ما يلي:

- أن تكون ذات مضمون إعلامي يهم المشاهد
- أن تضيف سبقا إعلاميا للقناة
- أن تتفق مع سياسة القناة العامة
- أن تكون ضمن إمكانات القناة المادية والبشرية

٢- التغطية الكاملة وهي قد تكون بطلب من الجهة ويشترط فيها التالي:

- أن تكون متفقة مع السياسة العامة للقناة
- أن تقدم مادة تدريبية ذات قيمة للمشاهد أو المهتمين
- أن تتيح فرصة للإبداع الفني الذي تلتزم به القناة فيما تعرضه وإلا تتضمن عيوباً فنية تخل بجودة البث

- أن يسلم للقناة إدارة القاعة من حيث الإضاءة والصوتيات والخلفيات وتخطيط المكان
- أن يوقع عقد بجميع الحقوق يتفق عليه مسبقا وتعد بنوده من قبل القسم المختص.

ثانيا : دورات وأمسيات تقيمها القناة

وهي أمسيات تتولى القناة التخطيط لها من حيث الموضوع والمدرّب ومكان التنفيذ وزمانه وتتميز هذه الأمسيات بالتالي:

- يتم اختيار الموضوع وفق متطلبات العصر ومعايير تجعله موضع اهتمام المشاهد
- يصمم الديكور والإضاءة وفق ما هو معروف لدى البرامج التلفزيونية
- يمكن التحكم في تخطيط الموقع بما يحقق ميزة في الإخراج
- يمكن التحكم بخطة التدريب بحيث ترتب الفواصل بما يساعد على جودة المونتاج
- مشاركات الجمهور يمكن ترتيبها بشكل يدعم الإخراج لاحقا
- حركة المدرّب تصبح ضمن خيارات متفق عليها
- فريق العمل يحمل حسا تدريبيا .
- الأمسيات التي تقدم مسجلة يمكن إضافة البعد الصوتي بجميع فنونه

البرامج التدريبية التفاعلية

المقصود بالبرامج التدريبية التفاعلية:

هي برامج يتم فيها تقديم التدريب عبر الهواء مباشرة ويتم المزاوجة بين تقنيات ألت والبث المباشر وتقنيات الاتصال بحيث يتمكن المتدرب من طرح الأسئلة وتقديم الإجابات ويتفاعل المتدرب مع حقيبة تدريب مبرمج تكون على الموقع الإلكتروني ويمكن للمتدرب المشاركة من منزله أو مكتبه ويحصل على شهادة مشاركة عن بعد ويمكن له المشاركة عبر صالات التدريب المتعاونة لضمان حصوله على شهادة حضور مصدقة كما يمكنه الحضور لمقر التنفيذ كمتدرب مشارك .

كيفية تنفيذ هذه الدورات:

ضمن خطة القناة التدريبية يقترح مجموعة من البرامج التدريبية وطاقت التدريب الذي سينفذها حيث يتكون الطاقم من :

- خبير من قبل القناة
- المدرّب
- مساعدو المدرّب (مساعد أنشطة ، كمنترول الشبكة والاتصالات ، مساعد إقليمي في صالات التدريب الخارجية ،
- فريق تنفيذ البرامج التلفزيونية المعتاد

مستلزمات البرامج التفاعلية :

- التعاقد مع شركة متخصصة في الشبكات والبرمجيات لعمل برنامج حاسوبي عبر الشبكة ، وتصميم الحقائب الإلكترونية
 - إبرام عقد مع إحدى شركات الاتصالات لتفعيل خدمات الرسائل والتي يمكن أن تكون أحد وسائل دفع رسوم الاشتراك
 - استوديو خاص بجهاز
 - فريق عمل يغطي المهام
 - تحالفات مع مراكز التدريب لتسهيل الحضور عبرها ومنح الشهادات
- الفئات التي قد تستفيد من هذا النوع من التدريب:

- المؤسسات التي لا ترغب ابتعاث موظفيها للتدريب
- المراكز الإسلامية في العالم
- الجمعيات الخيرية
- الشركات
- الأسرة
- المهرجانات والملتقيات
- الأنشطة الطلابية في الجامعات

كيفية تحصيل رسوم التدريب:

- عبر الاشتراك المباشر في موقع التصوير كدورة عادية
- عبر رسائل الجوال التي ترسل للحصول على طلب مفتاح الحقيبة كرسوم يعادل تكلفة الرسالة ورسم الشهادة للحصول على منفذ الطباعة .
- عبر المراكز المتحالفة التي تمنح شهادات مصدقة من المؤسسة العامة لتعليم الفني .
- عبر بطاقات الفيزا
- عبر الاشتراك الدائم ببطاقات خاصة
- ريع الرعاية والدعاية

التدريب الحواري

المقصود بالتدريب الحواري:

هو استضافة ضيف (رمز في فن من الفنون وليس بالضرورة أن يكون مدرباً) عبر حوار مباشر يقسم على ثلاث فترات كل فترة عبارة عن (٤٥) دقيقة ويكون الحوار في قضية ذات أهمية للمستفيد (المشاهد) وخلال فترات الحوار الثلاث يكون هناك تأهيل للمشاهد حول الاستفادة العملية من معطيات الحوار ويقدم كدورة من قبل مدرب أو أكثر.

الطريقة الإجرائية لهذا النوع من التدريب:

- يختار الموضوع والضيف
- تحدد محاور النقاش ومحاور التدريب الملائمة لها من قبل خبراء التدريب بالقناة
- يختار المدرب وينسق معه لتجهيز الحقيبة
- يعلن عن الحوار والضيف
- بالنسبة للمجموعات التي تود تلقي التدريب عبر مواقع خاصة يكون معهم مدرب ميداني ينفذ الحقيبة معهم مباشرة وفق مجريات البث بالتناغم مع الفترات الثلاث.
- يعود الضيف في الفترة الثانية والثالثة ليضيف مرحلة تدريب جديدة ويعلق على مفرزات التدريب والتساؤلات التي قد اخذ وقتا كافيا في فرزها وتصنيفها .
- تمنح الشهادات بتوقيع الضيف لمن يحضر في مقرات الاستقبال ويتوقع مدير القناة لمن تلقى التدريب بشكل شخصي .

مميزات هذا النوع :

- نوعية الطرح وتوقيته
- مستوى الضيوف
- فرصة للجهات المهتمة للحصول على تأهيل الخبراء في مجالهم بلغة مترجمة مهاريا

مستلزمات التدريب الحواري : تشبه ما يتطلبه التدريب التفاعلي تقريبا

التدريب البيئي

المقصود بالتدريب البيئي:

هي برامج تنفذ في بيئات خارجية في الهواء الطلق أو مواقع العمل أو مواقع ممارسة النشاط مثل عرض تدريب لبعض المهارات المسرحية على المسرح أو تدريب في البحر على قيادة القوارب أو التدريب على التعامل مع الصحراء أو الطهي أو تدريب موظف استقبال أو كيفية تنسيق كوشات الأعراس ونحوها .

مميزاته :

- يتيح فرصة للتنوع كلغة إعلامية
- يلامس اهتمامات وهوايات عديدة
- فيه مجال للمتعة والترفيه

آلية تنفيذ هذا النوع من البرامج

- تشكيل فريق إعداد
- ترشيح المهارات والهوايات التي سيدرب عليها
- اختيار المدرب المحترف ومساعد المدرب (اعلامي)
- البدء في التنسيق للتصوير وبقية المهام اللاحقة

قد يكون هناك برامج تباع تؤدي بعض هذا النوع

المجموعات التدريبية

المقصود بالمجموعات التدريبية:

مجموعات عمل تتلقى التدريب في استديو خاص يتم تجهيزه ليعمل فيه أكثر من مدرب ضمن فرق عمل يقوم كل مدرب بقيادة مجموعته وفق خطة المدرب الأساسي تكمن ميزة هذا النوع في طبيعة السيناريو الذي تدار به الجلسات والتي تجمع بين الرؤية التدريبية لإدارة الجلسات والرؤية الإخراجية في اقتراح السيناريوهات ، والديكور ، وشيء من تلفزيون الواقع . وبعض سمات المسابقات

كيفية تنفيذ هذا النوع:

- تحدد المواضيع ويختار المدربون من قبل خبراء التدريب بالقناة
- يتفق مع المدربين وفريق التصوير لوضع المادة وأوراق العمل وصياغة السيناريو التدريبي مسبقا وفق دليل إجرائي محدد (هناك شرح له فيما بعد) .
- يتم تصميم خريطة القاعة وإكسسوارات العمل كأي برنامج تلفزيوني مع عناية خاصة في اختيار التصميم والمساحات والأجهزة
- موقع المدرب الأساسي يتم التخطيط له مسبقا وكذلك حركته (يشرح بتوسع فيما بعد)
- يطلع المخرج على ما سيقدمه المدرب ويشارك في وضع سيناريو التدريب ويعيش جو المادة التدريبية .
- يتم الإعلان عن البرنامج للجمهور لترشيح المشاركين
- يتضمن العرض فواصل وتغطيات داخل ردهات البرنامج وتثيما لعمل المجموعات وربما تصويتا للمجموعات والأفراد
- يمكن تقديم هذا النوع للجمهور ويمكن أن يقدم لطاقم في شركة أو جهة أو فريق ليجمع بين التسويق والدعاية والتدريب معا
- كما يمكن تقديمه خارج الاستوديو وفق آلية تحافظ على هوية البرنامج وتطوره .

الجلسات التدريبية

المقصود بالجلسات التدريبية :

جلسة فعلية يدار فيها موضوع ذي بعد تدريبي ويقدم فيه المدرب مع من يجالسه إجابة مختصرة ومركزة بشكل يناسب الموضوع .

مميزات هذا النوع :

- سريع وقصير
- محدد المهارة (الابتسامة، فن السؤال، فن الشكر والإهداء ...)
- يمكن تكراره
- قائم على التساؤلات
- قابل للتنوع موضوعا وشخصيات
- لا يتطلب مهارات معقدة مما يتيح فرصة لمشاركة شريحة واسعة من المؤثرين
- نافع جدا للأسرة والأطفال.

الدراما التدريبية

(ستشارك الدراما في أنواع أخرى لكنها هنا هي محور التأثير)

المقصود بالدراما التدريبية:

قصة تتمحور حول موضوع تدريبي تأهيلي تتشكل وفق سيناريو معد. مثل قصة سائق تكسي أو عامل في عيادة وصيديقين في رحلة

شروط نجاح هذا النوع :

- وجود فكرة قابلة للتحرك من خلالها
- وجود سيناريو بجودة عالية وحوار متقن الأصول
- شخصيات ذات لغة جسد مرنة ومعبرة
- التصوير يكون من قبل محترفين تصوير درامي وكذلك المخرج
- الصوتيات تعامل كمادة وأداة تدريبية وليست مجرد إضافة وكذلك الديكورات والإكسسوارات
- يجب على الخيال أن يأخذ فرصته ويجب على الفن أن يطل برأسه
- الاحتياجات النفسية منطلق نفسي هام لمجريات الحدث
- لابد أن تحتل القيم موقعها في علاج القضايا وتوجيه السلوك المراد التأهيل فيه
- كل فن تحتاجه الفكرة يجب أن يكون احترافيا

آلية عمل هذا النوع من التدريب:

- التسلل للنفس عبر الدراما
- تنظيم المعارف عبر الحوار
- هندسة القيم عبر تطوير الإدراك
- جذب المشاهد عبر وتر الحاجات

- تمنح المشاهد منتجا نشطا

القكايا التي يعالجها هذا النوع من التدريب:

- يحس بها المجتمع
- يشعر الناس بحاجة للخوض فيها
- تمنح المشاهد تأهيلا يرفع من كفاءته في التعاطي مع حياته
- غالبها ملفات لم تزل مفتوحة .

الألعاب التدريبية

المقصود بها:

عرض تدريبي لبعض الألعاب التدريبية التي تساهم كأسلوب تدريبي في تحقيق أهداف مهارية أو شعورية حيث يعرض في كل حلقة لعبة من ألعاب التدريب ويتم الشرح الكامل لها ولفوائدها ومجالات استخدامها

كيفية تنفيذها:

- حصر الألعاب التدريبية وتصنيفها
- تحضير أدواتها
- تشكيل فريق اللعب الأساسي والمتجدد
- تحديد مكان التنفيذ مع الجمهور أو في أستوديو
- ترتيب الحلقات

مميزاتها:

- تجذب اهتمام المدربين والمعلمين
- ترفه عن المشاهد
- تستقطب اقتراحات ومواهب عديدة
- يمكن أن تفتح المجال للجمهور في المشاركة في التقديم أو اللعب

كغيرها من أشكال التدريب تخضع للشروط الفنية في الإخراج الذي تتبناه القناة

النموذج التدريبي

عبارة عن كاميرات مراقبة لموظف أو فرد يمارس عملا ما ويتم تقييم احد المهارات المختارة يتم التعلق على المواقف ومن ثم يحضر الأفراد في برنامج تدريبي مصور لمعالجة المهارة المعنية

مميزاته:

- يمكن فيه المزاوجة بن الدعاية والتدريب
- يتيح فرصة لتحليل المواقف عمليا
- يناسب فئة متابعة الواقع
- يطبق عمليا تحديد الاحتياجات التدريبية
- إخفاء الكاميرات يدعوا للفضول

تنفيذ هذا النوع:

- اختيار المهارات وحصرها
- اختيار المواقف أو الأفراد
- ترتيب التسجيل كالمعتاد
- عقد برنامج على غرار ما يتبع في القناة .

الموقع الإلكتروني

يعتبر الموقع الإلكتروني هو العمود الفقري لقناة حيث سيتم تفاعل الجمهور مع القناة من خلال موقعها الإلكتروني

الآتي مجموعة من مواقع التدريب الإلكتروني والتي يمكننا أن نتعلم من تجربتها في هذا السياق

أكاديمك للتدريب والتعليم عن بعد

تقدم العديد من الدورات المتنوعة التي تحقق عدد من المهارات فمنها ما هو في (التسويق وإدارة الأعمال، الإدارة العامة، الفنادق والسياحة، الاقتصاد، الاجتماع، الإعلام والصحافة، العلاقات العامة والإعلان، إدارة البنوك والشركات، التربية والتعليم وعلم النفس، الإنترنت والحاسب الآلي)



بعد تسجيل المتدرب في الدورة التي يريدتها يمكنه تحميل الحقيبة التدريبية ثم دراسة المادة بمفرده ثم بعد ذلك يؤدي الامتحان عبر الموقع الإلكتروني ومن ثم الحصول على الشهادة معتمدة من (أكاديمك للتدريب والتعليم عن بعد). والتي هي عضو في الجمعيات المتخصصة في التعليم بعد



وهذا رابط الموقع

<http://www.707077.com/index.php>

أكاديمية الحياة السعيدة

تقدم الأكاديمية من خلال التدريب عن بعد مجموعة من الدورات منها القبعات الست للتفكير – إدارة الأولويات – فن الإلقاء – فن التواصل، ويعتمد التدريب على التواصل مع المتدربين من خلال غرفة البالتوك



يتم الإعلان بشكل متكرر عن هذه الأكاديمية في قناة النجاح الفضائية

وهذا رابط الأكاديمية

<http://hl-academy.com>

أكاديمية مهارات المستقبل

تقدم دورات تدريب عن بعد من خلال المنتدى الملحق بالموقع



[/http://www.future-skills.org](http://www.future-skills.org)

وهو منتدى إلكتروني يقدم دورات من خلال منتدى التدريب عن بعد ويوجد منتدى خاص للمشاركين في الدورات

هذا رابط الموقع

<http://www.memar.net/vb>

أعدت وزارة التربية والتعليم ممثلة بالإدارة العامة للنشاط الطلابي ((إدارة البرامج العامة والتدريب)) بالتعاون والتنفيذ مع القطاع الخاص ممثلاً بمؤسسة ((إتقان المهارات)) موقع للتدريب عن بعد، لتقديم نوابع تدريبية وعلى سبيل المثال لا الحصر مهارات تطوير الذات ، معرفة عظمة الله في الأنفس والأفاق ، تعلم التقنيات والتفوق في الدراسة ، وفن الحوار ، والثقة بالنفس ، وكذلك تطوير المهارات الإدارية ، حل المشكلات ، المسؤولية ، الهوايات ومعرفة استخداماتها ، والأصدقاء واختيارهم ، وتنشيط الذاكرة الحديدية ، فن الادخار الخ.....

المركز العربي للتدريب والتطوير والتعليم عن بعد

يقوم بتقديم شهادات معتمدة من الاكاديمية العالمية لاعادة الاتزان البشري بلندن المركز
و المركز الوطني للتنمية البشرية والاستشارات



جامعة ويست كلايتون



رابط الموقع

<http://e-lti.com/index.php>

الجزء الثاني:

الدراسة الفنية

مواصفات مبنى المشروع

يجب أن تتوفر في المبنى الذي سوف يتم استئجاره كمبنى لمشروع القناة الصفات التالية:

- طابق واحد أو اثنين
- المساحة الإجمالية ٣٥٠ م^٢ تقريباً
- موقع مناسب لأنه يعتبر واجهة للقناة
- إطلالة جيدة

احتياجات المشروع من الآلات والمعدات

| العدد | الآلات والمعدات |
|-------|----------------------------------------------------|
| ١ | سيرفر بث |
| ٤ | فاكس |
| ٤ | طابعات ليزر كبيرة |
| ١ | طابعة ليزر وسط – للمدير العام |
| ١ | آلة تصوير |
| ١ | سكانار |
| ٢ | لابتوب |
| ٢٢ | كمبيوتر ثابت |
| ١ | سنترال |
| ١٠ | تلفزيونات LCD |
| ١٠ | رسيفرات |
| ٣ | قارئ الأشرطة (Dv Cam- (DVC Pro |
| ٣ | فيديو |
| ٣ | DVD |
| ١ | تجهيزات المطبخ (مطبخ + ثلاجة + فرن + برادة ماء) |
| ٢ | خطوط تلفون مباشرة (للمدير العام – المدير التنفيذي) |
| ٣ | خطوط تلفون تابعة للسنترال |

تقدير احتياجات المشروع من الأثاث ووسائل النقل.

| العدد | الاحتياجات |
|-------|----------------------------------------------------------------|
| ٣٠ | كراسي |
| ٧ | مكاتب |
| ١٠ | دواليب مكتب (٧ للمدراء و ٣ لجميع الموظفين) |
| ٢٢ | بارتيشانات – البارتيشن المكون من ٤ قطع مع مكتب ودواليب متكاملة |
| ٢ | مكتب المدير العام والمدير التنفيذي – طقم متكامل |
| ١ | مكتب استقبال |
| ١ | جلسة استقبال صغيرة لمكتب المدير العام |
| ١ | طاولة اجتماعات صغيرة وكراسي لغرفة المدير العام |
| ١ | رفوف لمكتبة أشرطة البث |
| ١ | غرفة اجتماعات (طاوولات اجتماعات وكراسي) |
| ١ | جلسة لغرفة الاستقبال |
| ١ | سيارة نقل صغيرة |
| ١ | سيارة لاستقبال الضيوف |

تقدير احتياجات المشروع من الموظفين

| العدد | المسمى الوظيفي |
|-------|----------------------------|
| ١ | المدير العام |
| ١ | مدير مكتب المدير العام |
| ١ | المدير التنفيذي |
| ١ | سكرتير المدير التنفيذي |
| ١ | مدير البرامج |
| ١ | سائق |
| ١ | مدير فني |
| ١ | المدير المالي |
| ١ | مدير شؤون إدارية |
| ٢ | مستخدم |
| ٥ | منسقين ومتابعين برامج |
| ٤ | معددين متعاونين |
| ١٠ | مذيعين متعاونين |
| ١ | مدير إدارة العلاقات العامة |
| ١ | موظف استقبال |
| ١ | موظف IT وشبكات |
| ١ | مدير مكتب مصر |
| ١ | ممثل مكتب الأردن |

| المسمى الوظيفي | العدد |
|-------------------------------|-------|
| سكرتير مدير البرامج | ١ |
| مندوب علاقات عامة | ١ |
| محاسب | ١ |
| مراقبين فنيين | ٢ |
| متعاونين خارجيين | ٤ |
| مدير الموقع الإلكتروني | ١ |
| محرر الموقع | ٣ |
| أمين مكتبة (المكتبة الرئيسية) | ١ |
| موظف مونتاج | ٢ |
| موظف جرافيكس | ٢ |
| موظف بث | ٣ |
| | ٥٦ |

الخطة المرحلية لتنفيذ المشروع

نوضح من خلال الجدول التالي مراحل تنفيذ المشروع والتكاليف الخاصة بكل مرحلة

| مجموع كلي | مراحل العمل والمهام |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | المرحلة الأولى (الثلاثة أشهر الأولى) |
| ٦,٠٠٠ | ١. اختيار اسم القناة (حلقة عصف ذهني) ٢. تحديد رسالة ورؤية وأهداف القناة (حلقة عصف ذهني) عدد المشاركين ٦ أشخاص - ١٠٠٠ ريال لكل شخص |
| ١٠,٠٠٠ | ٣. إعداد الورقة التعريفية (طباعة فاخرة) |
| ٣٠٠,٠٠٠ | ٤. استئجار مبنى خاصة بالقناة |
| ١,٩١٣,٣٠٠ | ٥. تأثيث المبنى (أثاث - أجهزة - معدات - وسائل نقل). |
| ١,٧٠٦,٣٥٠ | ٦. التراخيص والبيث. البيث على النابل سات ١,٣١٢,٦٠٠ تراخيص البيث (للحماني) ٣٣,٧٥٠ التكلفة الشهرية للعرب سات والنابل سات (٣٦٠,٠٠٠ التكلفة السنوية) |
| ١,١٢٨,٠٠٠ | ٧. تعيين الدفعة الأولى من الموظفين (المدير العام - مدير مكتب المدير العام - المدير التنفيذي - سكرتير المدير التنفيذي - مدير البرامج - سائق - المدير المالي - مدير شؤون إدارية - سكرتير - مستخدم) |
| ٦,٠٠٠ | ٨. اختيار الهيئة الاستشارية للقناة (اجتماع كل شهرين بتكلفة الاجتماع الواحد ١٠٠٠ ريال للشخص - عدد الأشخاص ٦) |
| ٦,٠٠٠ | ٩. عصف ذهني لأفكار البرامج (تكلفة الاجتماع الواحد ١٠٠٠ ريال للشخص - عدد الأشخاص ٦) |
| ١,٥٠٠,٠٠٠ | ١٠. البدء في تنفيذ البرامج - المرحلة الأولى (المسابقات - فواصل تربوية - دراما ...) |
| ١٣٧,٧٥٠ | ١١. سفريات وانتدابات بغرض التأسيس |
| ٤٣٢,٢٣٣ | ١٢. مصاريف تشغيلية (صيانة - فواتير اتصالات وجوالات - سفريات ضيوف القناة - انتدابات الموظفين....) |
| 7,154,633 | مجموع تكاليف المرحلة الأولى |
| | المرحلة الثانية (الثلاثة أشهر التالية) |
| ٢,٥٣٨,٠٠٠ | ١. تعيين الدفعة الثانية من الموظفين (منسقين ومتابعين - معدين متعاونين - منسقين متعاونين - مدير إدارة العلاقات العامة - موظف استقبال - موظف IT وشبكات - ممثل مكتب مصر - ممثل مكتب الأردن) |
| ٢,٥٠٠,٠٠٠ | ٢. تنفيذ البرامج - المرحلة الثانية (المسابقات - فواصل تربوية - دراما ...) |
| ٥,٠٠٠,٠٠٠ | ٣. التعاقد مع الجهات المنتجة |
| ٣٠٠,٠٠٠ | ٤. الرؤية البصرية |
| ٥٠,٠٠٠ | ٥. تصميم الموقع الإلكتروني |
| ١٣٧,٧٥٠ | ٦. سفريات وانتدابات بغرض التأسيس |
| ٤٣٢,٢٣٣ | ٧. مصاريف تشغيلية (صيانة - فواتير اتصالات وجوالات - سفريات ضيوف القناة - انتدابات الموظفين....) |
| 10,957,983 | مجموع تكاليف المرحلة الثانية |
| | المرحلة الثالثة (الستة أشهر التالية) |
| ٢,٤٨٨,٧٥٠ | ١. تنفيذ البرامج - المرحلة الثالثة (المسابقات - فواصل تربوية - دراما ...) |
| ١,٣٩٢,٠٠٠ | ٢. تعيين الدفعة الثالثة من الموظفين (سكرتير مدير البرامج - مندوب علاقات عامة - محاسب - مدير الموقع الإلكتروني - محرر الموقع ١ - محرر الموقع ٢ - محرر الموقع ٣ - متعاونين خارجيين عدد ٤ - أمين |

| مجموع كلي | مراحل العمل والمهام |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | مكتبة ١ (المكتبة الرئيسية) - مستخدم - موظف مونتاج ١ - موظف مونتاج ٢ - موظف جرافيكس ١ - موظف جرافيكس ٢ - موظف بث ١ - موظف بث ٢ - موظف بث ٣ - موظف بث ٤ - أمين مكتبة ١ (المكتبة البث) - أمين مكتبة ٢ (المكتبة البث) |
| ٤٣٢,٢٣٣ | ٢. مصاريف تشغيلية (صيانة - فواتير اتصالات وجوالات - سفريات ضيوف القناة - انتدابات الموظفين....) |
| ٢٠٠,٠٠٠ | ٣. التأمين الطبي |
| ٢,٤٨٨,٧٥٠ | ٢. تنفيذ البرامج - المرحلة الرابعة (المسابقات - فواصل تربوية - دراما ...) |
| 7,001,733 | مجموع تكاليف المرحلة الثالثة |
| 25,105,349 | المجموع الكلي |

الجزء الثالث:

الدراسة المالية

التكاليف الخاصة بالقناة

وسنقوم بتصنيف تكاليف القناة بالشكل التالي والتي يمكن استخدامها لأكثر من غرض:

إجمالي التكاليف الخاصة بالقناة:

إجمالي التكاليف الخاصة بالقناة المبالغ بالريال السعودي

| أنواع التكاليف | التكلفة | عدد الأشهر/ عدد المرات | المبالغ |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------|------------|
| تكلفة الإنتاج لمدة سنة كاملة | | | ١٣,٩٧٧,٥٠٠ |
| التأمين الصحي | - | - | ٢٠٠,٠٠٠ |
| التأمينات الاجتماعية قدرها ٩% - للموظفين السعوديين فقط | ١٨,٠٠٠ | ١٢ | ٢١٦,٠٠٠ |
| الاشتراك على النابل سات | - | - | ١,٣١٢,٦٠٠ |
| التكلفة الشهرية للبحث | ٣٠,٠٠٠ | ١٢ | ٣٦٠,٠٠٠ |
| الحصول على ترخيص البث | - | - | ٣٣,٧٥٠ |
| فواتير جوال للمدير العام والمدير التنفيذي ومبالغ تدفع شهريا لبعض المنسقين ومديري الإدارات | ٢٠,٠٠٠ | ١٢ | ٢٤٠,٠٠٠ |
| حجوزات الطيران لضيوف القناة من داخل المملكة (درجة أولى) | ٧٠٠ | ٥ | ٣,٥٠٠ |
| حجوزات الطيران لضيوف القناة من داخل المملكة (درجة سياحية) | ٢٥٠ | ٥ | ١,٢٥٠ |
| حجوزات الطيران لضيوف القناة من خارج المملكة (درجة أولى) | ٤,٠٠٠ | ٥ | ٢٠,٠٠٠ |
| حجوزات الطيران لضيوف القناة من خارج المملكة (درجة سياحية) | ٢,٠٠٠ | ٥ | ١٠,٠٠٠ |
| حجوزات فنادق لضيوف القناة من داخل وخارج المملكة (درجة عادية) ٣ ليالي ٤٠٠ ريال | ١,٢٠٠ | ١٠ | ١٢,٠٠٠ |
| حجوزات الطيران لضيوف القناة من داخل وخارج المملكة (درجة أولى) ٣ ليالي الليلة ٧٠٠ ريال | ٢,١٠٠ | ١٠ | ٢١,٠٠٠ |

| | | | |
|-------------------|----|--------|-----------------------------------------------------------|
| ٥٦٦,٤٥٠ | | | سفریات خاصة بالتشغيل |
| ١٢,٠٠٠,٠٠٠ | ١٢ | ١٠٠٠ | اشترك الانترنت |
| ١٣,٩٠٠,٨٠٠ | | | إجمالي مصروفات التشغيل |
| | | | المصاريف الإدارية |
| ٦٠,٠٠٠ | | | محامي القناة |
| ٣٠٠,٠٠٠ | - | - | الإيجار السنوي |
| ٣٦,٠٠٠ | ١٢ | ٣,٠٠٠ | أدوات مكتبية (أوراق - حبر طابعة - معدات مكتبية .. وغيرها) |
| ١٢,٠٠٠ | ١٢ | ١,٠٠٠ | احتياجات المطبخ (ماء + سكر + شاي + قهوة ...) |
| ١٨٠,٠٠٠ | ١٢ | ١٥,٠٠٠ | مصاريف الاتصال الدولية وغير الدولية |
| ٢٤,٠٠٠ | ١٢ | ٢,٠٠٠ | الصيانة |
| ٩٨,٥٠٠ | | | سفریات لا تتعلق بالتشغيل |
| ١,٢٣٣,٢٤٩ | | | إجمالي المصاريف الإدارية |
| ١٠,٠٠٠ | | | الزكاة تدفع سنوياً لمصلحة الزكاة والدخل |
| 15,144,049 | | | إجمالي التكاليف الخاصة بالشركة |

تكاليف الإنتاج

| حساب تكلفة الإنتاج لسنة كاملة | | | |
|-------------------------------|-------------|-----|-------------------------------------|
| المبالغ بالريال السعودي | | | |
| ٥٤٠ | | | عدد ساعات الدورة البرمجية |
| ٣ | | | السنة تتكون من .. دورة برمجية |
| ١٦٢٠ | | | المجموع |
| ٢٧٠ | | | عدد ساعات المناسبات ورمضان والأعياد |
| ١٨٩٠ | | | إجمالي ساعات السنة |
| ٣,٧٨٠,٠٠٠ | ٤٠٠٠ | ٩٤٥ | تكلفة الساعات المسجلة |
| ٥,١٩٦,٥٠٠ | ٥٥٠٠ | ٩٤٥ | تكلفة الساعات المباشرة |
| ٥,٠٠٠,٠٠٠ | | | تعاقد مع جهات منتجة |
| ١٣,٩٧٧,٥٠٠ | ريس. | | |

مصاريف التأسيس

| مصاريف التأسيس | | | |
|-------------------------|----------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------|
| المبالغ بالريال السعودي | | | |
| إجمالي المصاريف | عدد الأشهر / عدد المرات | التكلفة | |
| ٢٠٠,٠٠٠ | - | - | التأمين الصحي |
| ٢١٦,٠٠٠ | ١٢ | ١٨,٠٠٠ | التأمينات الاجتماعية قدرها ٩% - للموظفين السعوديين فقط |
| ١,٣١٢,٦٠٠ | - | - | الاشتراك على النابل سات |
| ٣٦٠,٠٠٠ | ١٢ | ٣٠,٠٠٠ | التكلفة الشهرية للبث |
| ٣٣,٧٥٠ | - | - | الحصول على ترخيص البث |
| ٣٠٠,٠٠٠ | | | الرؤية البصرية |
| ٦٠,٠٠٠ | | | محامي القناة |
| ٣٠٠,٠٠٠ | - | - | الإيجار السنوي |
| ٣٦,٠٠٠ | ١٢ | ٣,٠٠٠ | أدوات مكتبية (أوراق - حبر طباعة - معدات مكتبية .. وغيرها) |
| ١٢,٠٠٠ | ١٢ | ١,٠٠٠ | احتياجات المطبخ (ماء + سكر + شاي + قهوة ...) |
| ٦,٠٠٠ | | | اختيار اسم القناة وتحديد رسالة ورؤية وأهداف القناة (حلقة عصف ذهني) |
| ١٠,٠٠٠ | | | إعداد الورقة التعريفية (طباعة فاخرة) |
| ٦,٠٠٠ | | | عصف ذهني لأفكار البرامج |

سفرات بغرض التأسيس

المدير العام

| السعر | عدد الرحلات في السنة | التكلفة | |
|-----------------------------------------|----------------------------|---------|-----------|
| حجوزات طيران داخلية | ٧٠٠ | ١٠ | ٧,٠٠٠ |
| حجز فنادق داخلية (الليلة ٧٠٠ * ٣ ليالي) | ٢,١٠٠ | ١٠ | ٢١,٠٠٠ |
| الانتدابات (٧٥٠ * ٣ أيام) | ٢,٢٥٠ | ١٠ | ٢٢,٥٠٠ |
| حجوزات طيران خارجية | ٤,٠٠٠ | ٢٠ | ٨٠,٠٠٠ |
| حجز فنادق خارجية (الليلة ٧٠٠ * ٥ ليالي) | ٣,٥٠٠ | ٢٠ | ٧٠,٠٠٠ |
| الانتدابات (٧٥٠ * ٥ أيام) | ٣,٧٥٠ | ٢٠ | ٧٥,٠٠٠ |
| إجمالي السفريات | | | ٢٧٥,٥٠٠ |
| إجمالي مصاريف التأسيس | | | ٣,١٢٧,٨٥٠ |

رواتب الموظفين تبعا لمراحل العمل

تعيينات الموظفين تبعا لمراحل العمل
المبالغ بالريال السعودي

| الموظف | الراتب الشهري | الراتب السنوي | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|------------------|
| تعيينات المرحلة الأولى | | | |
| المدير العام | ٢٥,٠٠٠ | ١٢ | ٣٠٠,٠٠٠ |
| مدير مكتب المدير العام | ٦,٠٠٠ | ١٢ | ٧٢,٠٠٠ |
| المدير التنفيذي | ١٦,٠٠٠ | ١٢ | ١٩٢,٠٠٠ |
| سكرتير المدير التنفيذي | ٤,٠٠٠ | ١٢ | ٤٨,٠٠٠ |
| مدير البرامج | ١٠,٠٠٠ | ١٢ | ١٢٠,٠٠٠ |
| سائق | ٢,٠٠٠ | ١٢ | ٢٤,٠٠٠ |
| مدير فني | ١٣,٠٠٠ | ١٢ | ١٥٦,٠٠٠ |
| المدير المالي | ٧,٠٠٠ | ١٢ | ٨٤,٠٠٠ |
| مدير شؤون إدارية | ٩,٠٠٠ | ١٢ | ١٠٨,٠٠٠ |
| مستخدم | ٢,٠٠٠ | ١٢ | ٢٤,٠٠٠ |
| إجمالي رواتب المرحلة الأولى | | | ١,١٢٨,٠٠٠ |
| تعيينات المرحلة الثانية | | | |
| منسقين ومتابعين برامج عدد ٥ - الراتب الشهري ٦٠٠٠ | ٣٠,٠٠٠ | ١٢ | ٣٦٠,٠٠٠ |
| معدنين متعاونين | ٧٢,٠٠٠ | ١٢ | ٨٦٤,٠٠٠ |
| ٢٨ ساعة أسبوعيا - إعداد برنامج وثائقي ١٠٠٠ - ١٥٠٠ ريال أما البرنامج الحوارية ٦٥٠ - ٧٥٠ ريال | | | |

| الموظف | الراتب الشهري | الراتب السنوي | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-----------|
| مذيعين متعاونين عدد ١٠ كل فرد ٤ حلقات في الشهر البرامج المسجلة - ٧٥٠ ريال للحلقة الساعة - ١٠٠٠ ريال للحلقة الساعة ونصف - ٤٥٠٠ للنصف ساعة - أما البرامج المباشرة ١٠٠٠ ريال للساعة ١٢٠٠ للساعة ونصف | ٣٩,٥٠٠ | ١٢ | ٤٧٤,٠٠٠ |
| مدير إدارة العلاقات العامة | ١٠,٠٠٠ | ١٢ | ١٢٠,٠٠٠ |
| موظف استقبال | ٣,٥٠٠ | ١٢ | ٤٢,٠٠٠ |
| موظف IT وشبكات | ٧,٠٠٠ | ١٢ | ٨٤,٠٠٠ |
| مدير مكتب مصر | ٧,٠٠٠ | ١٢ | ٨٤,٠٠٠ |
| ممثل مكتب الأردن | ٧,٠٠٠ | ١٢ | ٨٤,٠٠٠ |
| إجمالي رواتب المرحلة الثانية | | | ٢,٥٣٨,٠٠٠ |
| تعيينات المرحلة الثالثة | | | |
| سكرتير مدير البرامج | ٤,٠٠٠ | ١٢ | ٤٨,٠٠٠ |
| مندوب علاقات عامة | ٥,٠٠٠ | ١٢ | ٦٠,٠٠٠ |
| محاسب | ٧,٠٠٠ | ١٢ | ٨٤,٠٠٠ |
| مراقبين فنيين (٢ مراقبين) | ١٦,٠٠٠ | ١٢ | ١٩٢,٠٠٠ |
| متعاونين خارجيين عدد ٤ | ٣,٠٠٠ | ١٢ | ٣٦,٠٠٠ |
| مدير الموقع الإلكتروني | ٧,٠٠٠ | ١٢ | ٨٤,٠٠٠ |
| محرر الموقع ١ | ٥,٠٠٠ | ١٢ | ٦٠,٠٠٠ |
| محرر الموقع ٢ | ٥,٠٠٠ | ١٢ | ٦٠,٠٠٠ |
| محرر الموقع ٢ | ٥,٠٠٠ | ١٢ | ٦٠,٠٠٠ |
| أمين مكتبة ١ (المكتبة الرئيسية) | ٥,٠٠٠ | ١٢ | ٦٠,٠٠٠ |

| الموظف | الراتب الشهري | | الراتب السنوي | |
|------------------------------|---------------|----|---------------|--|
| مستخدم | ٢,٠٠٠ | ١٢ | ٢٤,٠٠٠ | |
| موظف مونتاج ١ | ٧٠٠٠ | ١٢ | ٨٤٠٠٠ | |
| موظف مونتاج ٢ | ٧٠٠٠ | ١٢ | ٨٤٠٠٠ | |
| موظف جرافيكس ١ | ١٠٠٠٠ | ١٢ | ١٢٠٠٠٠ | |
| موظف جرافيكس ٢ | ١٠٠٠٠ | ١٢ | ١٢٠٠٠٠ | |
| موظف بث ١ | ٣,٠٠٠ | ١٢ | ٣٦,٠٠٠ | |
| موظف بث ٢ | ٣,٠٠٠ | ١٢ | ٣٦,٠٠٠ | |
| موظف بث ٣ | ٣,٠٠٠ | ١٢ | ٣٦,٠٠٠ | |
| موظف بث ٤ | ٣,٠٠٠ | ١٢ | ٣٦,٠٠٠ | |
| أمين مكتبة ١ (المكتبة البث) | ٥,٠٠٠ | ١٢ | ٦٠,٠٠٠ | |
| أمين مكتبة ٢ (المكتبة البث) | ٥,٠٠٠ | ١٢ | ٦٠,٠٠٠ | |
| إجمالي رواتب المرحلة الثالثة | | | ١,٣٩٢,٠٠٠ | |
| إجمالي رواتب الموظفين | | | ٥,٠٥٨,٠٠٠ | |

الأصول الثابتة وإهلاكاتها

الأصول الثابتة

الأصول الثابتة
المبالغ بالريال السعودي

| بيان الأصول | سعر الوحدة | العدد | إجمالي تكلفة الأصل الثابت |
|--------------------------------|------------|-------|---------------------------|
| الأجهزة والمعدات | | | |
| سيرفر البث | ٧٥٠,٠٠٠ | ١ | ٧٥٠,٠٠٠ |
| قارئ الأشرطة (Dv Cam- DVC Pro) | ٤٠,٠٠٠ | ٣ | ١٢٠,٠٠٠ |
| جهاز فيديو | ١٨٠,٠٠٠ | ٣ | ٥٤٠,٠٠٠ |
| جهاز dvd | ٥,٠٠٠ | ٣ | ١٥,٠٠٠ |
| فاكس | ١,٥٠٠ | ٤ | ٦,٠٠٠ |
| طابعات ليزر كبيرة | ١,٤٠٠ | ٤ | ٥,٦٠٠ |
| طابعة ليزر وسط – للمدير العام | ٥٠٠ | ١ | ٥٠٠ |
| آلة تصوير | ٧,٠٠٠ | ١ | ٧,٠٠٠ |
| سكانار | ٦٠٠ | ١ | ٦٠٠ |
| لابتوب | ٣,٠٠٠ | ٢ | ٦,٠٠٠ |
| كمبيوتر ثابت | ٢,٠٠٠ | ٢٢ | ٤٤,٠٠٠ |
| سنترال | ١٥,٠٠٠ | ١ | ١٥,٠٠٠ |
| تلفزيونات LCD | ٢,٠٠٠ | ١٠ | ٢٠,٠٠٠ |
| رسيفرات | ٥٠٠ | ١٠ | ٥,٠٠٠ |
| تكلفة تأسيس ٥ خطوط هاتف | | | ٣,٠٠٠ |
| تصميم موقع إلكتروني | | | ٥٠,٠٠٠ |
| إجمالي الأجهزة والمعدات | | | ١,٦٠٥,٧٠٠ |

الأثاث والتجهيزات

يافطة أمام مبنى القناة

١٠,٠٠٠

كراسي

٩,٠٠٠ ٣٠ ٣٠٠

مكاتب

٥,٦٠٠ ٧ ٨٠٠

رفوف مكتبة البث

٥,٠٠٠

الدولاب (٧ للمدراء و ٣ لجميع الموظفين)

٥,٠٠٠ ١٠ ٥٠٠

بارتيشانات - البارتيشن المكون من ٤ قطع مع مكتب ودواليب متكاملة

٧٧,٠٠٠ ٢٢ ٣,٥٠٠

مكتب المدير العام والمدير التنفيذي - طقم متكامل

١٠,٠٠٠ ٢ ٥,٠٠٠

تجهيزات المطبخ (مطبخ + ثلاجة + فرن + برادة ماء)

١٢,٠٠٠

جلسة لغرفة الاستقبال

٣,٠٠٠

غرفة اجتماعات (طاوولات اجتماعات وكراسي)

٥,٠٠٠

جلسة استقبال صغيرة لمكتب المدير العام

٣,٠٠٠

طاولة اجتماعات صغيرة وكراسي لغرفة المدير العام

٣,٠٠٠

١٤٧,٦٠٠

إجمالي الأثاث والتجهيزات

وسائل النقل

سيارة نقل صغيرة

٨٠,٠٠٠

سيارة لاستقبال الضيوف

٨٠,٠٠٠

١٦٠,٠٠٠

إجمالي وسائل النقل

إجمالي الأصول الثابتة

١.٩١٣.٣٠٠

اهلاكات الأصول الثابتة والتأسيس

| اهلاكات الأصول الثابتة | | | | | | | |
|-------------------------|-------------|--------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| المبالغ بالريال السعودي | | | | | | | |
| بيان الأصول الثابتة | تكلفة الأصل | نسبة الإهلاك | إهلاك السنة الأولى | إهلاك السنة الثانية | إهلاك السنة الثالثة | إهلاك السنة الرابعة | إهلاك السنة الخامسة |
| الأجهزة والمعدات | | 10% | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|-----|-----------|-----------------------|
| 160,570 | 160,570 | 160,570 | 160,570 | 160,570 | | 1,605,700 | |
| 29,520 | 29,520 | 29,520 | 29,520 | 29,520 | 20% | 147,600 | الأثاث والتجهيزات |
| 32,000 | 32,000 | 32,000 | 32,000 | 32,000 | 20% | 160,000 | وسائل النقل |
| | | | | | | | |
| 222,090 | 222,090 | 222,090 | 222,090 | 222,090 | | 1,913,300 | إجمالي الأصول الثابتة |
| 625,570 | 625,570 | 625,570 | 625,570 | 625,570 | 20% | 3,127,850 | مصارف التأسيس |
| | | | | | | | |
| تم احتساب الإهلاك على أساس طريقة القسط الثابت | | | | | | | |

القوائم المالية

قائمة الدخل

قائمة الدخل لمدة خمس سنوات
المبالغ ريال سعودي

| البيان | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| الإيرادات | | | | | |
| الإعلانات | 5,000,000 | 5,200,000 | 5,408,000 | 5,624,320 | 5,849,293 |
| الرعايات | 5,000,000 | 5,200,000 | 5,408,000 | 5,624,320 | 5,849,293 |
| ال SMS | 3,600,000 | 3,744,000 | 3,893,760 | 4,049,510 | 4,211,491 |
| اتصال المشاهدين من رقم ٧٠٠ | 1,000,000 | 1,040,000 | 1,081,600 | 1,124,864 | 1,169,859 |
| الخدمات التفاعلية | 500,000 | 520,000 | 540,800 | 562,432 | 584,929 |
| بيع الحلقات | 500,000 | 520,000 | 540,800 | 562,432 | 584,929 |
| شهادات الدورات التدريبية | 8,400,000 | 8,736,000 | 9,085,440 | 9,448,858 | 9,826,812 |
| إنتاج خاص | 1,500,000 | 1,560,000 | 1,622,400 | 1,687,296 | 1,754,788 |
| إجمالي الإيرادات | 28,684,032 | 29,831,393 | 28,684,032 | 29,831,393 | 28,684,032 |
| تكاليف التشغيل | | | | | |
| رواتب الموظفين متعلقة بالتشغيل | 3,591,000- | 3,591,000- | 3,734,640- | 3,734,640- | 3,884,026- |
| مصرفات التشغيل | 13,900,800- | 14,178,816- | 14,462,392- | 14,751,640- | 15,046,673- |
| إجمالي تكاليف التشغيل | 17,491,800- | 17,769,816- | 18,197,032- | 18,486,280- | 18,930,699- |
| مجموع الربح | 8,008,200 | 8,750,184 | 9,383,768 | 10,197,752 | 10,900,695 |
| المصرفات العمومية والإدارية | | | | | |
| رواتب الموظفين الإداريين | 1,248,000- | 1,248,000- | 1,297,920- | 1,297,920- | 1,349,837- |
| اهلاكات الأصول الثابتة | 222,090- | 222,090- | 222,090- | 222,090- | 222,090- |

| | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|-------------------------------------------|
| 625,570- | 625,570- | 625,570- | 625,570- | 625,570- | إهلاك مصروفات التأسيس |
| 1,334,908- | 1,308,734- | 1,283,072- | 1,257,914- | 1,233,249- | مصاريف إدارية وعمومية |
| 0 | 82,500- | 165,000- | 247,500- | 330,000- | الفائدة السنوية |
| 3,532,405- | 3,536,814- | 3,593,652- | 3,601,074- | 3,658,909- | إجمالي المصاريف العمومية والإدارية |
| 7,368,290 | 6,660,938 | 5,790,115 | 5,149,110 | 4,349,291 | صافي الربح قبل الزكاة |
| 10,000- | 10,000- | 10,000- | 10,000- | 10,000- | الزكاة تدفع سنويا لمصلحة الزكاة والدخل |
| 7,358,290 | 6,650,938 | 5,780,115 | 5,139,110 | 4,339,291 | صافي الربح السنوي |

تم تثبيت رقم الإيرادات السنوية لمدة خمس سنوات
تم زيادة رواتب الموظفين بمقدار ٤% في السنة الثالثة و ٤% أخرى في السنة الخامسة
تم زيادة مصروفات التشغيل والمصاريف العمومية والإدارية بمعدل ٢% سنويا
تم زيادة الإيرادات السنوية بمعدل ٤% سنويا تبعا لمعدل التضخم

قائمة التدفقات النقدية لخمس سنوات

| البيان | المرحلة الأولى مرحلة التأسيس ثلاثة أشهر | المرحلة الثانية مرحلة التجهيز ثلاثة أشهر | المرحلة الثالثة مرحلة التشغيل الأولى ثلاثة أشهر | المرحلة الرابعة مرحلة التنفيذ النهائية ثلاثة أشهر | إجمالي سنة التأسيس | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| التدفقات النقدية الداخلية | | | | | | | | | | |
| رأس المال المستثمر (المطلوب) | 1,750,000 | 4,500,000 | 1,000,000 | 1,250,000 | 8,500,000 | | | | | |
| قرض استثماري | 750,000 | 750,000 | 750,000 | 750,000 | 3,000,000 | | | | | |
| الإيرادات السنوية | | | | | | 25,500,000 | 26,520,000 | 27,580,800 | 28,684,032 | 29,831,393 |
| إجمالي التدفقات النقدية الداخلية | 2,500,000 | 5,250,000 | 1,750,000 | 2,000,000 | 11,500,000 | 25,500,000 | 26,520,000 | 27,580,800 | 28,684,032 | 29,831,393 |
| التدفقات النقدية الخارجية | | | | | | | | | | |
| التكاليف الاستثمارية | | | | | | | | | | |
| مصاريف التأسيس محامي القناة | -60,000 | -60,000 | | | | | | | | |

| البيان | المرحلة الأولى مرحلة التأسيس ثلاثة أشهر | المرحلة الثانية مرحلة التجهيز ثلاثة أشهر | المرحلة الثالثة مرحلة التشغيل الأولى ثلاثة أشهر | المرحلة الرابعة مرحلة التنفيذ النهائية ثلاثة أشهر | إجمالي سنة التأسيس | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| التأمين الصحي | 50,000- | 50,000- | 50,000- | 50,000- | 200,000- | | | | | |
| التأمينات الاجتماعية قدرها ٩% - للموظفين السعوديين فقط | 54,000- | 54,000- | 54,000- | 54,000- | 216,000- | | | | | |
| الاشتراك على الناييل سات | 328,150- | 328,150- | 328,150- | 328,150- | 1,312,600- | | | | | |
| التكلفة الشهرية للبحث | 90,000- | 90,000- | 90,000- | 90,000- | 360,000- | | | | | |
| الحصول على ترخيص البحث الإيجار السنوي | 33,750- | | | | 33,750- | | | | | |
| | 75,000- | 75,000- | 75,000- | 75,000- | 300,000- | | | | | |
| أدوات مكتبية (أوراق - حبر طباعة - معدات مكتبية .. وغيرها) | 9,000- | 9,000- | 9,000- | 9,000- | 36,000- | | | | | |
| احتياجات المطبخ (ماء + سكر + شاي + قهوة ...) | 3,000- | 3,000- | 3,000- | 3,000- | 12,000- | | | | | |
| سفرات بغرض التأسيس | 68,875- | 68,875- | 68,875- | 68,875- | 275,500- | | | | | |
| اختيار اسم القناة وتحديد رسالة ورؤية وأهداف القناة(حلقة عصف ذهني) | 1,500- | 1,500- | 1,500- | 1,500- | 6,000- | | | | | |

| البيان | المرحلة الأولى مرحلة التأسيس ثلاثة أشهر | المرحلة الثانية مرحلة التجهيز ثلاثة أشهر | المرحلة الثالثة مرحلة التشغيل الأولى ثلاثة أشهر | المرحلة الرابعة مرحلة التنفيذ النهائية ثلاثة أشهر | إجمالي سنة التأسيس | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| إعداد الورقة التعريفية (طباعة فاخرة) | 2,500- | 2,500- | 2,500- | 2,500- | 10,000- | | | | | |
| عصف ذهني لأفكار البرامج | 1,500- | 1,500- | 1,500- | 1,500- | 6,000- | | | | | |
| إجمالي مصاريف التأسيس | 717,275- | 743,525- | 683,525- | 683,525- | 2,827,850- | | | | | |
| رواتب الموظفين | 1,128,000- | 2,538,000- | 0 | 1,392,000- | 5,058,000- | | | | | |
| الأصول الثابتة | | | | | 0 | | | | | |
| الأجهزة والمعدات | 401,425- | 401,425- | 401,425- | 401,425- | 1,605,700- | | | | | |
| الأثاث والتجهيزات | 36,900- | 36,900- | 36,900- | 36,900- | 147,600- | | | | | |
| وسائل النقل | | | 80,000- | 80,000- | 160,000- | | | | | |
| إجمالي الأصول الثابتة | 438,325- | 438,325- | 518,325- | 518,325- | 1,913,300- | | | | | |
| المصروفات السنوية | | | | | | 17,491,800 | 17,769,816 | 18,197,032 | 18,486,280 | 18,930,699 |
| تكاليف التشغيل | | | | | | - | - | - | - | - |

| البيان | المرحلة الأولى مرحلة التأسيس ثلاثة أشهر | المرحلة الثانية مرحلة التجهيز ثلاثة أشهر | المرحلة الثالثة مرحلة التشغيل الأولية ثلاثة أشهر | المرحلة الرابعة مرحلة التنفيذ النهائية ثلاثة أشهر | إجمالي سنة التأسيس | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| المصروفات العمومية والإدارية (ناقصا منها الفوائد السنوية) الفائدة السنوية | | | | | | 2,481,249- | 2,505,914- | 2,580,992- | 2,606,654- | 2,684,745- |
| سداد القروض | | | | | | 0 | 750,000- | 750,000- | 750,000- | 750,000- |
| الزكاة تدفع سنويا لمصلحة الزكاة والدخل | | | | | | 10,000- | 10,000- | 10,000- | 10,000- | 10,000- |
| إجمالي المصروفات السنوية | | | | | | 20,313,049 | 21,283,230 | 21,703,025 | 21,935,434 | 22,375,444 |
| إجمالي التدفقات النقدية الخارجة | | | | | | - | - | - | - | - |
| صافي التدفق النقدي السنوي | | | | | | 2,283,600- | 3,719,850- | 1,201,850- | 2,593,850- | 9,799,150- |
| | 216,400 | 1,530,150 | 548,150 | 593,850- | 1,700,850 | 5,186,951 | 5,236,770 | 5,877,775 | 6,748,598 | 7,455,950 |

الميزانية العمومية

| الميزانية العمومية (الافتتاحية) | |
|------------------------------------|-------------------|
| البيان | القيمة (ر.س) |
| الأصول | |
| الأصول الثابتة | 1,913,300 |
| مصاريف التأسيس | 2,827,850 |
| رأس المال العامل | 5,058,000 |
| نقدية بالبنوك | 1,700,850 |
| إجمالي الأصول | 11,500,000 |
| الخصوم وحقوق الملكية | |
| رأس المال المدفوع | 8,500,000 |
| قرض استثماري | 3,000,000 |
| إجمالي الخصوم وحقوق الملكية | 11,500,000 |

معلومات ساهمت في صناعة القوائم المالية

مصادر الدخل المتوقعة للقناة

العائد

من خلال الإعلانات ر.س. ٥,٠٠٠,٠٠٠.٠٠

من خلال الرعايةات ر.س. ٥,٠٠٠,٠٠٠.٠٠

| | |
|----------------------------|---------------------------|
| من خلال SMS | ر.س. ٣,٦٠٠,٠٠٠.٠٠ |
| اتصال المشاهدين من رقم ٧٠٠ | ر.س. ١,٠٠٠,٠٠٠.٠٠ |
| الخدمات التفاعلية | ر.س. ٥٠٠,٠٠٠.٠٠ |
| بيع الحلقات | ر.س. ٥٠٠,٠٠٠.٠٠ |
| شهادات الدورات التدريبية | ر.س. ٨,٤٠٠,٠٠٠.٠٠ |
| إنتاج خاص | ر.س. ١,٥٠٠,٠٠٠.٠٠ |
| إجمالي العائد | ر.س. ٢٥,٥٠٠,٠٠٠.٠٠ |

الاستثمارات اللازمة للمشروع

| القيمة (ر.س) | الاستثمارات اللازمة للمشروع |
|--------------|------------------------------------|
| ١,٩١٣,٣٠٠ | الأصول الثابتة |
| ٢,٨٢٧,٨٥٠ | مصاريف التأسيس |
| ٥,٠٥٨,٠٠٠ | رواتب الموظفين |
| ٩,٧٩٩,١٥٠ | إجمالي الاستثمارات اللازمة للمشروع |

تمويل المشروع

| النسبة | القيمة (ر.س) | البيان |
|--------|--------------|----------------------|
| 70% | ٧,٠٠٠,٠٠٠ | رأس المال المدفوع |
| 30% | ٣,٠٠٠,٠٠٠ | قرض استثماري |
| ١٠٠% | ١٠,٠٠٠,٠٠٠ | إجمالي تمويل المشروع |

القرض الاستثماري وفوائده

| القيمة (ر.س) | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| أصل القرض | ٣,٠٠٠,٠٠٠ | | | | |
| سداد الأقساط | | ٧٥٠,٠٠٠ | ٧٥٠,٠٠٠ | ٧٥٠,٠٠٠ | ٧٥٠,٠٠٠ |
| الفوائد (١١%) | ٣٣٠,٠٠٠ | ٢٤٧,٥٠٠ | ١٦٥,٠٠٠ | ٨٢,٥٠٠ | ٠ |

المعايير الاقتصادية للتقييم والمفاضلة

صافي القيمة الحالية

يشير صافي القيمة الحالية (Net Present Value – NPV) للمشروع الاستثماري إلى الفرق بين القيمة الحالية للتدفقات النقدية الداخلة للمشروع والقيمة الحالية للتدفقات الخارجة فإذا كان صافي القيمة الحالية موجب- أي تزيد القيمة الحالية للتدفقات النقدية الداخلة عن القيمة الحالية للتدفقات النقدية الخارجة كان المشروع الاستثماري مربحاً. وعلى العكس من ذلك يعتبر المشروع الاستثماري غير مربح إذا كان صافي القيمة الحالية سالباً- أي تقل القيمة الحالية للتدفقات النقدية الداخلة عن القيمة الحالية للتدفقات النقدية الخارجة. وفي حالة وجود أكثر من مشروع استثماري يفضل المشروع الذي يعطي أكبر صافي قيمة حالية .

ويتم إيجاد صافي القيمة الحالية عن طريق خصم التدفقات النقدية المرتبطة بالاستثمار (الداخلة والخارجة) بمعدل يمثل تقدير الإدارة لتكلفة الأموال. ويمثل هذا المعدل الحد الأدنى لعائد الاستثمار .

صافي القيمة الحالية للمشروع

| السنة ٠ | السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة |
|---------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ١,700,850 | 5,186,951 | 5,236,770 | 5,877,775 | 6,748,598 | 7,455,950 |
| صافي التدفق النقدي | | | | | |
| صافي القيمة الحالية (NPV) | | | | | |
| ٢٩,٧٥١,٠٠٠ ر.س. | | | | | |
| معدل الخصم ٢% | | | | | |

تحليل التكلفة والمنفعة

يقصد بتحليل التكلفة والمنفعة (ويسمى أحياناً بدليل الربحية) خارج قسمة القيمة الحالية للتدفقات النقدية الداخلة في المشروع الاستثماري على القيمة الحالية للتدفقات النقدية الخارجة لهذا المشروع. فإذا كانت النتيجة أقل من الواحد الصحيح فإن هذا يعني أن التدفقات الداخلة أقل من الخارجة وبالتالي فالمشروع غير مربح. وعلى العكس من ذلك إذا كانت النسبة أكبر من الواحد الصحيح فيعني هذا بلا شك أن التدفقات النقدية الداخلة أكبر من الخارجة وبالتالي يصبح المشروع الاستثماري مربحاً.

ويفيد هذا التحليل كل المقترحات المتنافسة في ترتيبها على أساس ربحيتها تمهيداً لاختيار الاقتراح الأكثر ربحية.

تحليل التكلفة والمنفعة (دليل الربحية)

| السنة الأولى | السنة الثانية | السنة الثالثة | السنة الرابعة | السنة الخامسة | |
|------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------|
| 25,500,000 | 26,520,000 | 27,580,800 | 28,684,032 | 29,831,393 | التدفقات النقدية الداخلة |
| ١٠١,٢٦٢,٥٨٣ | | | | | صافي القيمة الحالية |
| 20,313,049 | 21,283,230 | 21,703,025 | 21,935,434 | 22,375,444 | التدفقات النقدية الخارجة |
| ٧٩,١٧١,٣٤٢ | | | | | صافي القيمة الحالية |
| تحليل التكلفة والمنفعة (دليل ربحية) ١.٢٨ | | | | | |

معدل العائد الداخلي

يعتبر معيار معدل العائد الداخلي (Internal Rate of Return – IRR) من أهم المعايير المستخدمة في المفاضلة بين المشروعات الاستثمارية المختلفة ويستخدمه البنك الدولي حالياً في كل أنواع التحليل المالي والاقتصادي للمشروعات وكذلك تستخدمه معظم مؤسسات التمويل الدولية عند قبولها أو رفضها للمشروعات المقدمة إليها بغرض التمويل.

ويتمثل هذا المعيار في المعدل الذي تتساوى عنده القيمة الحالية للتدفقات النقدية الداخلة مع القيمة الحالية للتدفقات النقدية الخارجة للمشروع الاستثماري. وبمعنى آخر هو معدل الخصم الذي عنده تكون صافي القيمة الحالية للمشروع الاستثماري مساوية للصفر.

ويلاحظ أنه رغم أن معدل تكلفة النقود لا تدخل في إجراءات حساب معدل العائد الداخلي فإنه تتم مقارنة هذان المعدلان ببعضهما. فإذا كان معدل العائد الداخلي أكبر من معدل تكلفة النقود فيعتبر المشروع مربحاً. وعلى العكس من ذلك يعتبر المشروع غير مربح إذا كان معدل العائد الداخلي أصغر من معدل تكلفة النقود. وفي حالة وجود مشروعات متنافسة يفضل المشروع الذي يعطي أكبر معدل للعائد الداخلي. ولتحديد قيمة معدل العائد الداخلي عادةً تطبق المعادلة التالية :

(معدل الخصم الأكبر - معدل الخصم الأصغر) صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية عن معدل الخصم الأصغر

$$\text{معدل الخصم الأصغر} + \frac{\text{صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية عن معدل الخصم الأصغر} - \text{صافي القيمة الحالية للتدفقات النقدية عن معدل الخصم الأكبر}}{\text{معدل الخصم الأكبر}}$$

معدل العائد الداخلي على الاستثمار

| السنة الخامسة | السنة الرابعة | السنة الثالثة | السنة الثانية | السنة الأولى | السنة ٠ | |
|------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------|---------------------------------------|
| | | | | | 8,500,000- | رأس المال المستثمر |
| 7,455,950 | 6,748,598 | 5,877,775 | 5,236,770 | 5,186,951 | 1,700,850 | صافي التدفق النقدي |
| 7,455,950 | 6,748,598 | 5,877,775 | 5,236,770 | 5,186,951 | 6,799,150- | الإجمالي |
| | | | | | | معدل العائد الداخلي على الاستثمار 77% |

المعدل المتوسط للعائد

يقوم هذا المعيار على إيجاد النسبة المئوية لمتوسط صافي الربح المحاسبي (المالي) السنوي بعد خصم الإهلاك والضرائب إلى متوسط قيمة الاستثمار للمشروع. وواضح من هذا أن ذلك المعيار لا يقوم على التدفقات النقدية الداخلة أو الخارجة بل يقوم على الأساسي المحاسبي، وخاصة فيما يتعلق بتحديد الأرباح المتوقعة من الإنفاق الرأسمالي المقترح .

ويمكن استخدام المعادلة التالية في حسابه:

$$\frac{\text{متوسط صافي الربح المحاسبي السنوي بعد خصم الاستهلاك والضرائب}}{\text{متوسط قيمة الاستثمار}} = \text{المعدل المتوسط للعائد}$$

يتميز معيار المعدل المتوسط للعائد بالبساطة والسهولة. لهذا يستخدم بواسطة عدد كبير من المنشآت كأداة لتقييم استثماراتها الرأسمالية. غير أنه يؤخذ على هذا المعيار أنه ينطوي على كثير من العيوب ونقاط الضعف وأهمها الآتي :

١. تجاهل القيمة الزمنية للنقود والتضخم النقدي .
٢. تجاهل توقيت مكونات المكاسب النقدية .
٣. تجاهل العمر الافتراضي للمشروع .
٤. يقوم هذا المعيار على الأساس الدفترى وليس على أساس التدفقات النقدية. ويترتب على ذلك تحميل المشروع ببعض عناصر التكاليف التي لا يعتبر مسؤولاً عنها. يضاف إلى ذلك أن المبدأ المحاسبي المتعارف عليه في حساب العائد هو مبدأ الاستحقاق وليس المبدأ النقدي .

المعدل المتوسط للعائد

| | |
|------------|--------------------------------|
| 11,500,000 | قيمة الاستثمار في بداية الفترة |
| 9,954,650 | قيمة الاستثمار في نهاية الفترة |
| 5,853,549 | متوسط صافي الربح السنوي |
| 14% | المعدل المتوسط للعائد |

تحليل التعادل

يفضل استخدام تحليل التعادل في دراسات الجدوى نظراً لأنه يساعد على معرفة أقل مستوى إنتاجي و/ أو مستويات المبيعات التي يمكن للمشروع أن يستمر في السوق دون أن يقرر وقف الإنتاج والخروج من السوق .

والواقع أنه يمكن الوصول إلى نقطة التعادل للمشروع موضع الدراسة بعد الانتهاء من تقدير المبيعات من خلال الدراسة التسويقية، وتقدير التكاليف من خلال الدراسة الفنية. وكلما انخفضت نقطة التعادل كلما ارتفعت فرص المشروع في تحقيق أرباح وانخفض احتمال تحقيق خسائر. والفرق بين حد الاستخدام المتوقع لطاقة المشروع وبين نقطة التعادل يمثل منطقة الأمان التي كلما اتسعت كلما كان ذلك أفضل. والخلاصة أن نقطة التعادل تعبر عن أقل مستوى إنتاجي يمكن السماح به لاستخدام الطاقة الإنتاجية للمشروع .

لذلك بات من المهم التعرف على حجم المبيعات (بوحدة العملة) الذي تتعادل فيه إيرادات هذا الحجم من المبيعات مع تكلفته الكلية دون أن يحقق المشروع ربحاً أو خسارة .

ويمكن تحديد نقطة التعادل بالمعادلة التالية :

المبيعات عند نقطة التعادل = التكاليف الثابتة + التكاليف المتغيرة
والتكاليف الثابتة مبلغ ثابت مهما كان حجم المبيعات. أما التكاليف المتغيرة فإنها تتغير تبعاً
لحجم المبيعات ولكنها تبقى دائماً نسبة مئوية ثابتة من المبيعات .

ويتم تحديد نقطة التعادل رياضياً على النحو التالي :

$$\text{نقطة التعادل} = \frac{\text{إجمالي التكاليف الثابتة}}{\text{إجمالي التكاليف المتغيرة} - \text{إجمالي المبيعات}}$$

تحليل التعادل

إجمالي التكاليف الثابتة للمشروع 17,922,854

إجمالي إيرادات المشروع 138,116,225

إجمالي التكاليف المتغيرة للمشروع 90,875,627

تحليل التعادل 52,400,627

فترة الاسترداد

تشير فترة الاسترداد إلى طول المدة الزمنية اللازمة لتساوي التدفق النقدي الصافي الداخل
من إنفاق رأسمالي معين مع التدفق النقدي الخارج للمشروع المقترح. وبعبارة أخرى الفترة
الزمنية المتوقعة استرداد قيمة الإنفاق الأصلي خلالها .

وطبقاً لهذا المعيار يفضل الأسلوب الرأسمالي الذي تغطي تدفقاته النقدية الداخلة قيمة الإنفاق
الرأسمالي بطريقة أسرع من الأسلوب الرأسمالي الذي يستغرق وقتاً أطول .

وتحسب فترة الاسترداد بقسمة الاستثمار المبدئي على صافي التدفق السنوي وذلك في حالة
تساوي صافي التدفقات السنوية. أما في حالة عدم تساويها فيتم تجميعها سنة بعد سنة حتى
نتوصل إلى المجموع الذي يتعادل مع الاستثمار المبدئي .

ويمكن احتساب فترة الاسترداد بالمعادلة :

$$\text{فترة الاسترداد} = \frac{\text{الاستثمار المبدئي}}{\text{صافي التدفق النقدي السنوي}}$$

ويعتبر معيار فترة الاسترداد من أكثر المعايير استخداماً نظراً لسهولة وبساطته. وفي رأينا أن صلاحية هذا المعيار وملائمته تبرز في حالة اقتراحات الإنفاق الرأسمالي للاستثمارات التي تخضع لعوامل التقلب وعدم اليقين والتي تتعرض لتغيرات تكنولوجية سريعة. حيث يعتبر هذا المعيار مؤشراً لدرجة المخاطرة التي يتضمنها كل اقتراح

حساب فترة الاسترداد

| | |
|--------------------------------------------------|------------|
| صافي التدفق النقدي للسنة الأخيرة (بالسالب) | -7,455,950 |
| إجمالي أرباح لخمس سنوات | 29,267,744 |
| إجمالي التدفقات النقدية لمدة خمس سنوات | 32,206,894 |
| فترة الاسترداد | 0.68 |
| أي بما يعادل 9 أشهر تقريباً من بدأ البث والتشغيل | 8.13 |

ملخص الدراسة المالية

١. إجمالي تكاليف التأسيس وتكاليف الإنتاج والمصاريف الإدارية الأخرى في السنة الأولى حوالي ٢٥ مليون ريال سعودي
٢. يمكن للقناة أن تحقق أرباح بدءاً من السنة الأولى للبث إذا استطاعت أن توفر مصادر الدخل التي تم ذكرها سابقاً، حيث فترة الاسترداد هي حوالي ٩ أشهر تقريباً
٣. من تحليل التكلفة والمنفعة التي ورد سابقاً نجد بأن المشروع يعتبر مربح نوعاً ما
٤. يمكن للمشروع أن ينطلق مباشرة من خلال التمويل الشخصي إضافة إلى القروض وقد أوضحنا ذلك في الدراسة السابقة